

## **Thema: Marktorientierte Verrechnungspreise**

**Nennen Sie drei Kriterien für die Auswahl von Verrechnungspreisen.**

(1) Erfüllung der jeweiligen Funktionen, (2) Einfachheit, (3) Akzeptanz

**Identifizieren Sie die Ausgangsbasis für marktorientierte Verrechnungspreise.**

Die Ausgangsbasis für marktorientierte Verrechnungspreise ist die Verwendung des Marktpreises für eine Leistung, die dem Zwischenprodukt oder der innerbetrieblichen Leistung äquivalent ist.

**Was sind die günstigen Voraussetzungen für marktorientierte Verrechnungspreise? Nennen Sie drei Voraussetzungen.**

(1) Existenz eines Marktes für das Produkt oder ein Substitut  
(2) Transaktionen der Profit Center beeinflussen den Marktpreis nicht  
(3) Einheitlicher Marktpreis (Problem: Marktpreisänderungen durch Rabatte)

**Skizzieren Sie die Verwendung von Marktpreisen im Energiemanagement und Facility Management.**

(1) Interner Energiebezug: Bezugspreise für Strom  
(2) Reinigungsdienstleistungen: Reinigungspreise von externen Dienstleistern  
(3) Mieten bzw. Flächennutzungsentgelte: Ortsübliche Vergleichsmiete

**Wenn ein Unternehmensbereich nicht in der Lage ist, langfristig zu künftigen Marktpreisen einen Gewinn zu erwirtschaften, dann ...**

ist eine Trennung von diesem Unternehmensbereich im Prinzip vorteilhaft für das gesamte Unternehmen (Indikatorfunktion).

**Nennen Sie die beiden Arten von Preisvergleichen.**

(1) Betriebsintern, (2) Extern für vergleichbare Leistung am Markt

**Nennen Sie drei Kriterien für die Vergleichbarkeit von Marktpreisen.**

(1) Vertragsbedingungen, (2) Eigenschaften der Leistung, (3) Risiken

**Entwickeln Sie eine häufig anzutreffende Modifikation der Marktpreise.**

Verrechnungspreis = Marktpreis der internen Leistung abzüglich Absatzkosten, Versandkosten, Marketing- und Vertriebskosten, kalkulatorische Zinsen auf Forderungen + Innerbetriebliche Transportkosten = Grenzpreis des liefernden Bereiches