

## **Thema: Strategisches Management**

### **Nennen Sie die drei Strategieebenen.**

(1) Gesamtstrategie, (2) Geschäftsfeldstrategie, (3) Funktionsbereichsstrategie

### **Welche Grundbegriffe charakterisieren den Wettbewerb?**

- (1) Marktstruktur: u.a. Markteintrittsbarrieren und Anbieterkonzentration
- (2) Marktverhalten: u.a. Preispolitik, Produktinnovationen und Mengenpolitik
- (3) Marktergebnisse: u.a. Produktqualität, Gewinnniveau und Marktpreise

### **Was versteht man unter Markteintrittsbarrieren?**

Markteintrittsbarrieren sind Kräfte, die außerhalb eines Geschäftsfeldes stehenden Unternehmen davon abhalten sich in einen Markt zu begeben und dort zu investieren. Sie schützen die etablierten Unternehmen vor Neukonkurrenz.

### **Nennen Sie zwei Beispiele für strukturelle Markteintrittsbarrieren.**

- (1) Betriebsgrößenvorteile als private Marktbarriere
- (2) Handels- und Gesellschaftsrecht als staatliche Marktbarriere

### **Nennen Sie zwei Beispiele für strategische Markteintrittsbarrieren.**

- (1) Produktdifferenzierung als private Marktbarriere
- (2) Regulierung des Marktzutritts als staatliche Marktbarriere

### **Welche beiden Degressionseffekte sind zentral für das strategische Management in der Betriebswirtschaftslehre?**

- (1) Je mehr Mengeneinheiten ein Unternehmen produziert, desto geringer sind die Stückkosten (Allgemeine Gesetzmäßigkeit).
- (2) Wenn ein Unternehmen seine kumulierte Produktionsmenge verdoppelt, dann reduzieren sich die Stückkosten um 20-30% (Erfahrungskurvenkonzept).

### **Charakterisieren Sie die Phasen im Lebenszyklusmodell.**

- (1) Einführung: Marktplatzierung mit hohen Investitionen in das Produkt
- (2) Wachstum: Steigende Marktakzeptanz, Nachfrage und Wettbewerb
- (3) Sättigung: Umsatzmaximum, Überkapazität und Preiskampf
- (4) Degeneration: Umsatzrückgang und Markttransformation

### **Skizzieren Sie eine überlebensfähige Unternehmensstrategie.**

Eine überlebensfähige Unternehmensstrategie ist der Aufbau von Markteintrittsbarrieren durch Degressionseffekten (z.B. Kostenführerschaft).