

Thema: Apparative Beobachtungsverfahren

Nennen Sie in Bezug auf die Videoaufzeichnung im stationären Einzelhandel als apparatives Verfahren der Primärforschung zwei mögliche Untersuchungskriterien.

(1) Aus welcher Richtung treten die Kunden an das Regal und in welche Richtung verlassen die Kunden das Regal? Wenn die Käufer ein Regal deutlich häufiger besuchen als ein anderes Regal, werden Produkte zum Ende der anderen Regalseite deutlich seltener wahrgenommen.

(2) Wo bleiben die Kunden zum ersten mal am Regal stehen? Je nach dem aus welcher Seite die Käufer an das Regal treten und je nach dem wo sie zum ersten mal stehen bleiben kann das Kaufverhalten und den Absatz der verschiedenen Produkte beeinflussen.

Nennen Sie in Bezug auf die Videoaufzeichnung im Online-Shop als apparatives Verfahren der Primärforschung mindestens fünf relevante Fragestellungen.

- # Wie orientieren sich die Kunden im Online-Shop?
- # Wie viele Klicks sind notwendig, um das gewünschte Produkt zu finden?
- # Wie oft wird der Zurück-Button genutzt?
- # Wie ist der Mausverlauf?
- # Nutzen sie das Suchfeld oder Filterfunktionen?
- # Anhand welcher Kriterien werden die Produkte gesucht?
- # Durch wie viele Ergebnisseiten wird gescrollt?
- # Ist die Aufteilung der Kategorien intuitiv?

Erläutern Sie das apparative Verfahren des Eyetrackings im stationären Einzelhandel in Bezug auf die Primärforschung mittels Beobachtung.

Durch Eyetracking werden die Blickbewegungen des Probanden am Regal und in der Einkaufsstätte erfasst. Dies geschieht durch die direkte Messung der Informationsaufnahme mittels Augenkamera. Hierbei werden alle Videosequenzen auf einem Speichermedium zur digitalen Bearbeitung und Auswertung gespeichert.

Nennen Sie zwei relevante Messgrößen im Rahmen des Eyetrackings.

(1) Blickverläufe, (2) Fixationsdauer in %.