

Thema: Aktienbewertung

Unterscheiden Sie zwischen Primärmarkt und Sekundärmarkt.

Der Primärmarkt ist ein Markt, auf dem Transaktionen zwischen dem Emittenten des Finanztitels (Unternehmen) und dem Kapitalgeber stattfinden.

Der Sekundärmarkt ist ein Markt, auf dem bereits emittierte Finanztitel unter den Kapitalgebern gehandelt werden.

Warum beschäftigen sich Manager mit Aktien? Nennen Sie mindestens zwei Gründe.

Die Preise am Markt müssen nicht zwangsläufig richtig sein (Kontrolle).

Vor einem IPO gibt es noch keinen Börsenpreis.

Manager sollten verstehen, was den Preis der Aktie beeinflusst, um im Interesse der Aktionäre handeln zu können.

Sie erwarten, dass die X-AG Dividenden von 0,44 Euro pro Aktie zahlt und am Ende des Jahres zu einem Kurs von 33 Euro gehandelt wird. Wie hoch ist der höchste Kurs, den Sie für X-Aktien zahlen würden, wenn Anlagen mit einem ähnlichen Risiko wie die X-Aktien eine erwartete Rendite von 8,5% aufweisen?

Fairer Wert $P_0 = (D_1 + P_1) / (1 + R_E) = (0,44 + 33) / 1,085 = 30,82$ Euro

Nennen Sie die mathematische Formel für die Berechnung der Dividendenrendite.

Dividende (D_1) : Fairer Wert (P_0)

Nennen Sie die mathematische Formel für die Berechnung der Kurssteigerungsrate.

$(P_1 - P_0) / P_0$

Wenn man eine Aktie kauft, dann zahlt man ... und bekommt dafür ...

Wenn man eine Aktie kauft, dann zahlt man den Preis P_0 und bekommt dafür in Zukunft Dividenden D_t .

Definieren Sie die Begriffe Kurs, Kurswert und Kursgewinn.

Der Kurs ist der Preis, den die Marktteilnehmer bereit sind zu zahlen, um die verbundenen Rechte am Wertpapier zu erhalten.

Der Kurswert ist der Wert eines Wertpapiers auf Grund seines Börsenkurses.

Der Kursgewinn ist der Gewinn, der durch den Unterschied zwischen Ankaufskurs und Verkaufskurs eines Wertpapiers erzielt wird.