

## Thema: Werbung

**Zwei konkurrierende Unternehmen können über Werbeausgaben die Gesamtnachfrage und die Marktanteile beeinflussen. Diskutieren Sie die folgende Gewinnfunktion:**

$$G_1(W_1, W_2) = \frac{W_1}{W_1 + W_2} \times (W_1 + W_2)^{\frac{1}{2}} - W_1$$

# Die Gewinnfunktion orientiert sich am Cournot-Modell (Gewinn = Preis x Menge - Kosten).

# Der erste Term beschreibt den absoluten Marktanteil von Unternehmen 1 (Preis). Je höher die Werbeausgaben von Unternehmen 1, desto höher ist der Marktanteil von Unternehmen 1.

# Der zweite Term beschreibt die gesamten Werbeausgaben im Markt und damit die Gesamtnachfrage im Markt.

# Der dritte Term beschreibt die Kosten für die Werbung von Unternehmen 1.

**Beurteilen Sie, welche Wirkung die Werbung für das Unternehmen im Markt hat.**

Ein Investment in Werbung führt immer zu einem Werbeeffekt. Die Nachfrage im Markt steigt d.h. Werbung wirkt!

**Zwei konkurrierende Unternehmen können über Werbeausgaben die Gesamtnachfrage und die Marktanteile beeinflussen. Die Gewinnfunktion sei durch  $G_i(W_1, W_2)$  beschrieben. Wie können Sie prüfen, ob  $W_1 = W_2 = 0,4$  ein Nash-Gleichgewicht darstellt?**

(1) Maximierungsbedingung: Erste Ableitung  $G'(W_1, W_2) = 0$

(2) Nash-Gleichgewicht:  $W_1 = W_2 = 0,4$  in  $G'(W_1, W_2)$  einsetzen und prüfen, ob die Maximierungsbedingung erfüllt wird!

**Zwei konkurrierende Unternehmen können über Werbeausgaben die Gesamtnachfrage und die Marktanteile beeinflussen. Die Gewinnfunktion sei durch  $G_i(W_1, W_2)$  beschrieben. Nennen Sie die Effizienzbedingung.**

Effizienzbedingung: Maximierung der Summe der Gewinne

**Ein Nash-Gleichgewicht muss nicht notwendigerweise ...**

effizient sein!