

Thema: Prinzipien disruptiver Innovation

Unternehmen sind in Bezug auf ihre Ressourcen abhängig von ihren Kunden und Investoren. Erklären Sie diese Aussage!

- (1) Die Manager entscheiden nicht über die Ressourcen!
- (2) Leistungsstarke Unternehmen verfolgen Entscheidungsprotokolle. Wenn das Interesse für disruptive Technologien erst spät erfolgt, dann ist es auch für Investitionen zu spät.
- (3) Die Lösung sind neue Organisationseinheiten, die sich unabhängig vom Kernmarkt machen!

Kleine Märkte befriedigen nicht das Wachstumsbedürfnis großer Unternehmen. Erklären Sie diese Aussage!

- (1) Je größer das Unternehmen ist, desto unattraktiver sind kleine Märkte!
- (2) Die Lösung ist eine Übergabe der Verantwortung für kommerzielle disruptive Technologien an eine Organisation.

Märkte, die (noch) nicht existieren, können nicht analysiert werden. Erklären Sie diese Aussage!

- (1) Disruptive Technologien führen zu neuen Märkten!
- (2) Planung und Marketing-Techniken funktionieren nicht!
- (3) Unternehmen mit einem Investmentprozess, stecken in einer Sackgasse. Eine Quantifizierung von Marktgrößen und Erträgen ist nicht möglich.
- (4) Die Lösung ist Discovery-based-Planung, also die Annahme treffen, dass die richtigen Märkte und Markteintrittsstrategien nicht im Vorhinein bekannt sein können. Es müssen Strategien für den Eintritt in neue Märkte entwickelt werden.

Die Fähigkeiten einer Organisation erweisen sich zugleich als ihre Unzulänglichkeit. Erklären Sie diese Aussage!

- (1) Die Organisation hat eigene Fähigkeiten in Bezug auf Prozesse und Werte!
- (2) Menschen sind flexibel und anpassungsfähig für neue Herausforderungen, aber Prozesse und Werte sind starr und damit sind sie ein Hindernis für Innovationsprozesse.
- (3) Die Lösung ist die Schaffung neuer Fähigkeiten durch dafür entwickelte Management-Tools.