

## **Thema: Preiselastizität der Nachfrage**

### **Was versteht man allgemein unter dem Maß der Elastizität?**

Die Elastizität ist ein Maß, dass die relative Änderung einer abhängigen Variablen Y auf eine relative Änderung einer ihrer unabhängigen Variablen X angibt.

### **Elastizitäten stellen eine ... Größe dar, sind also ... von den gewählten Einheiten.**

Elastizitäten stellen eine dimensionslose Größe dar, sind also unabhängig von den gewählten Einheiten.

### **Beschreiben Sie, welche Information die Preiselastizität der Nachfrage liefert.**

Die Preiselastizität der Nachfrage, gibt an um wie viel Prozent sich die Nachfrage ändert, wenn der Preis um ein Prozent steigt.

### **Beschreiben Sie folgende Größe: - (dP/dQ) x Q/P.**

Die Größe  $-(dP/dQ) \times Q/P$  beschreibt die relative (prozentuale) Änderung der Nachfrage in Folge einer (einprozentigen) Preisänderung und wird als Preiselastizität der Nachfrage bezeichnet.

### **Welchen Effekt hat eine geringere Preiselastizität der Nachfrage für den relativen Preisaufschlag?**

Der relative Preisaufschlag ist umso größer, je geringer die Preiselastizität der Nachfrage ist. Das bedeutet, dass im Gleichgewicht Preis und Grenzkosten nicht übereinstimmen.

### **Identifizieren Sie die Ursache für die Ineffizienz des Monopols.**

Die Ineffizienz des Monopols liegt nicht daran, dass der Monopolist Gewinne macht, sondern dass die Zahlungsbereitschaft des Konsumenten und die Grenzkosten des Produzenten nicht übereinstimmen. Es entsteht ein Wohlfahrtsverlust, weil zu wenig produziert und angeboten wird. Der Monopolist könnte höhere Gewinne erzielen, wenn er die nächsten Einheiten günstiger verkaufen könnte.

### **Kann man den Monopolist nicht zwingen, eine höhere Ausbringungsmenge zum entsprechenden Preis anzubieten?**

Ja, durch Preisregulierung, aber das Problem besteht darin, die Technologie des Unternehmens zu beobachten und zu verhindern, dass der Monopolist Verluste realisiert oder nicht mehr kosteneffizient produziert.