

# **Thema: Digitale Plattformen**

## **Was ist eine digitale Plattform?**

# Eine digitale Plattform beschreibt ein Geschäftsmodell, das wertschöpfende Interaktionen zwischen externen Produzenten und Konsumenten ermöglicht.

# Das übergeordnete Ziel, ist die Schaffung von Mehrwerten durch einen Austausch von Gütern, Dienstleistungen oder sozialen Währungen für alle Teilnehmer zu ermöglichen. Dazu stellt sie eine offene Infrastruktur bereit und definiert für den Austausch regulatorische Rahmenbedingungen.

## **Was ist eine Transaktion?**

Eine Transaktion beschreibt den Austausch von Verfügungsrechten an einem Gut über eine Schnittstelle (z.B. Recht der Nutzung).

## **Welche Typen von digitalen Plattformen gibt es?**

(1) Innovationsplattform: Grundgerüst aus technischen Bausteinen, auf dem innovative komplementäre Produkte und Services entwickelt werden.

(2) Transaktionsplattform: Technologie, Produkt oder Service, die als Intermediär agiert und den Austausch sowie Transaktionen zwischen verschiedenen Nutzern, Käufern oder Zulieferern ermöglicht und unterstützt.

(3) Integrierte Plattform: Technologie, Produkt oder Service, die sowohl als Transaktionsplattform als auch als Innovationsplattform in Erscheinung tritt.

(4) Investmentplattform: Unternehmen, die eine Plattform-Portfoliostrategie verfolgen und als Holding-Unternehmen, aktive Plattforminvestoren oder beides agieren.

## **Was ist ein Intermediär in Bezug auf die Plattform?**

Ein Intermediär sorgt durch die Plattform dafür, dass zwischen unterschiedlichen Marktseiten Transaktionen möglich werden, ohne dass der Intermediär direkt beteiligt ist.

## **Was sind Netzeffekte in Bezug auf die Plattform?**

Netzeffekte sagen aus, dass eine Plattform mit der Anzahl der Teilnehmer attraktiver für andere Nutzer wird.

## **Was sind mehrseitige Märkte in Bezug auf die Plattform?**

Die Plattform ermöglicht die Interaktion von zwei oder mehr verschiedenen Nutzergruppen.