

Thema: Strategiebestimmung I

Eine emergente Strategie bezeichnet eine ...

nicht geplante, aber realisierte Unternehmensstrategie.

Wie lauten die drei Grundfragen der Wettbewerbsstrategie eines Unternehmens auf Geschäftsebene?

(1) Wo soll konkurriert werden? Kernmarkt oder Nische

(2) Nach welchen Regeln soll konkurriert werden? Anpassung oder Veränderung

(3) Mit welcher Stoßrichtung soll konkurriert werden? Kosten oder Differenzierung

Erläutern Sie den Unterschied zwischen Diversifikation und Divisionalisierung.

Diversifikation bezeichnet die Betätigung eines Unternehmens in einem neuen Markt mit einem neuen Produkt.

Divisionalisierung bezeichnet die Veränderung der Organisationsstruktur hin zu einer divisionalen Organisationsstruktur.

Warum wählen Unternehmen die Strategie der Diversifikation? Nennen Sie mindestens drei Gründe.

- # Nutzung von Synergieeffekten
- # Ausdehnung des Gesamtunternehmenswachstums
- # Steigerung des Unternehmenswerts für Shareholder
- # Sonstige finanzwirtschaftliche
- # Risikopolitische Aspekte

Was versteht man unter der Portfolio-Analyse?

Die Portfolio-Analyse ist eine Technik zur Formulierung von Unternehmensstrategien z.B. Investitionsstrategie. Die Situation des Unternehmens wird anhand von zwei Merkmalen (Relativer Marktanteil und Marktwachstum) in einer Matrix dargestellt.

Die Portfolio-Analyse befindet sich dann im Gleichgewicht, wenn die intern erwirtschafteten ... zur Finanzierung der ... ausreichen.

Die Portfolio-Analyse befindet sich dann im Gleichgewicht, wenn die intern erwirtschafteten finanziellen Mittel zur Finanzierung der Nachwuchsprodukte ausreichen.