

Thema: Grundlagen der Preispolitik

Erläutern Sie die drei möglichen Ziele der Aufnahme eines Artikels in das Sortiment und welcher Artikel zu welchem Ziel passt, sowie die dazugehörigen Berechnungen.

(1) Umsatzmaximierung ohne Engpass: Es wird der Artikel mit dem maximalen Absatzpreis pro Artikel gewählt. Hierzu ist keine Berechnung notwendig, lediglich die Kenntnis über Absatzpreis.

(2) Rohertragsmaximierung ohne Engpass: Es wird der Artikel mit dem maximalen Rohertrag pro Artikel gewählt. Hierzu müssen vom Absatzpreis die Warenkosten subtrahiert werden.

(3) Rohertragsmaximierung mit Engpass: Es wird der Artikel mit dem maximalen relativen Rohertrag gewählt. Hierzu muss der Rohertrag mit dem Engpassfaktor (z.B. Flächenbedarf in m²) dividiert werden.

Ordnen Sie die Ihnen bekannten Verhaltenskonstrukte mit Bezug zum Preis in Bezug auf die verhaltenswissenschaftliche Preistheorie den drei Kategorien Aktivierung, Kognition und Intentionen korrekt zu.

(1) Aktivierung: Preisemotionen und Preisinteresse

(2) Kognition: Preiswahrnehmung, Preiskenntnisse und Preisbeurteilung

(3) Intentionen: Preisbereitschaft, Preispräferenz, Preiszufriedenheit und Preisvertrauen

Was ist Gegenstand der Kontrahierung in Bezug auf die Einordnung der Preispolitik in die Kontrahierungspolitik?

Gegenstand der Kontrahierung sind alle vertraglichen Vereinbarungen über:

Das Entgelt des Leistungsangebots (Preis): Direkte Preispolitik

Mögliche Preisnachlässe (Rabatte, Skonti, etc.): Indirekte Preispolitik

Lieferungs-, Zahlungs- und Kreditbedingungen

Anhand welcher Formel lässt sich die Preis-Leistung ermitteln?

$$\text{Preis-Leistung} = \frac{\text{Preis des Produktes} + \text{Preis der Beschaffung}}{\text{Qualität des Produktes} + \text{Qualität der Dienstleistung}}$$

Mit welchen mathematischen Formeln lassen sich Gewinn, Kosten, Warenkosten und Rohertrag ermitteln?

$$G = U - K = \sum_{i=1}^n U_i - K = \sum_{i=1}^n (p_i \cdot x_i) - K$$
$$K = K_W + K_H \quad K_W = \sum_{i=1}^n (EK_i \cdot x_i)$$
$$G = \sum_{i=1}^n \underbrace{(p_i - EK_i)}_{\text{Rohertrag}} \cdot x_i - K_H$$

U = Umsatz
K = Kosten
i = Artikel (1, 2, ..., n)
p = Verkaufspreis
x = Menge
K _W = Warenkosten
K _H = Handlungskosten
p = Verkaufspreis
EK = Einkaufspreis