

Thema: Verrechnungspreise III

Was ist die Aufgabe von Verrechnungspreisen?

Die dezentrale Organisation fingiert einen Markt im eigenen Unternehmen.

Welche spezifischen Zwecke eignen sich für die Gestaltung von Verrechnungspreisen? Nennen Sie drei Zwecke.

(1) Verhaltenssteuerung, (2) Strategische Ziele, (3) Steuerpolitische Ziele

Erläutern Sie den Zielkonflikt zwischen Erfolgsermittlung und Koordination.

Unternehmen tendieren dazu, Bereichen, die Produkte oder Dienstleistungen am Markt anbieten, einen möglichst großen Preisspielraum zu belassen. Folglich bleiben die Unternehmen bei linearem Kostenverlauf auf ihren gesamten Fixkosten sitzen.

Nennen Sie zwei mögliche Lösungsansätze für den Zielkonflikt zwischen Erfolgsermittlung und Koordination.

(1) Verschiedene Verrechnungspreise für verschiedene Funktionen
(2) Zielgewichtung

Skizzieren Sie die Ausgangssituation bei der Verrechnung von Dienstleistungen.

Die Ausgangssituation bei der Verrechnung von Dienstleistungen umfasst eine zunehmende Verlagerung der Kostenstruktur der Unternehmen in Richtung Gemeinkosten.

Was sind mögliche Ziele bei der Verrechnung von Dienstleistungen? Nennen und erläutern Sie drei mögliche Ziele.

(1) Berücksichtigung der Konsumentensouveränität: Die angebotenen Leistungen orientieren sich an den Wünschen der Kunden.
(2) Schaffung von Transparenz in Bezug auf Erfolg bzw. Misserfolg: Die Transparenz leistet einen Beitrag zum Shareholder Value.
(3) Unterstützung unternehmerischen Denkens: Die Unterstützung kann durch Leistungsaustausch unter Wettbewerbsaspekten erfolgen.

Warum ersetzen Verrechnungspreise die Marktpreise?

Verrechnungspreise ersetzen Marktpreise, da diese nicht existieren und die entstehenden Synergien nicht hinreichend erfassen.