

Thema: Kontaktmaßzahlen

Benennen Sie die Entscheidungsprobleme in Bezug auf die Werbestreuung. Nennen und erläutern Sie zudem die Entscheidungskriterien.

Das Entscheidungsproblem in Bezug auf die Werbestreuung besteht zwischen der Intermedia-Selektion und der Intramedia-Selektion. Bei den Entscheidungskriterien wird zwischen quantitativen und qualitativen Entscheidungskriterien unterschieden.

Quantitativ: Anzahl der durch die Werbung erreichten Personen und Kosten der Werbekontakte

Qualitativ: Relevanz der erreichten Personen (Zielgruppengewichtung); Relevanz des Mediums (Mediengewichtung) und Effekte des Lernens und Vergessens (Kontaktmenge pro Zeiteinheit)

Erläutern Sie den Begriff der Kontaktmaßzahl.

Die Kontaktmaßzahl berechnet die Reichweite der Werbekampagne in Abhängigkeit von der Anzahl der Schaltungen und der Anzahl der Werbeträger.

Unterschieden werden die Kontaktmaßzahlen Einzelreichweite, kumulierte Reichweite, Nettoreichweite und die kombinierte Reichweite.

Skizzieren Sie die vier Kontaktmaßzahlen.

- (1) Einfachbelegung und ein Werbeträger: Einzelreichweite
- (2) Mehrfachbelegung und ein Werbeträger: Kumulierte Reichweite
- (3) Einfachbelegung und mehrere Werbeträger: Nettoreichweite
- (4) Mehrfachbelegung und mehrere Werbeträger: Kombinierte Reichweite

Nennen Sie die Formeln nach denen sich der Tausend-Kontakt-Preis und der Tausend-Nutzer-Preis ermitteln lassen.

- (1) Tausend-Kontakt-Preis (TKP) = (Belegkosten : Kontaktsumme) x 1000
- (2) Tausend-Nutzer-Preis (TNP) = (Belegkosten : Kumulierte Reichweite) x 1000

Ermitteln Sie anhand des folgenden Beispiels den $TKP_{ungewichtet}$, den $TKP_{gewichtet}$ und den $TNP_{ungewichtet}$. 2 Schaltungen kosten 3000 €, 1. Schaltung: 100000 Leser, 2. Schaltung: 100000 Leser, Interne Überschneidung: 70%, Zielgruppe sind Frauen: 60% aller Leser.

$$TKP_{ungewichtet} = (3000 : 100000 + 100000) \times 1000 = 15 \text{ €}$$

$$TKP_{gewichtet} = (3000 : (1 - 0,4) \times (100000 + 100000)) \times 1000 = 25 \text{ €}$$

$$TNP_{ungewichtet} = (3000 : 100000 + (1 - 0,7) \times 100000) \times 1000 = 23,08 \text{ €}$$