

Thema: Disruptive Technologien

Was sind inkrementelle Innovationen?

Inkrementelle Innovationen beschreiben geringfügige Veränderungen, die etablierte Produkt-Markt-Felder fortführen und geringe Chancen und Risiken aufweisen (Change Management).

Was sind radikale Innovationen?

Radikale Innovationen beschreiben fundamentale Veränderungen, die quantitativer und qualitativer Art sind und hohe wirtschaftliche und technische Chancen und Risiken aufweisen. Beispielsweise gestaltet ein Unternehmen viele neue Produktbausteine durch Einfließen neuer Erkenntnisse (Enterprise Transformation).

Was versteht man unter Disruption?

Disruption ist ein Prozess, bei dem eine bestehende Technologie durch eine stark wachsende Innovation abgelöst wird. Das Resultat ist eine disruptive Technologie, die an ihrem Wertversprechen gemessen wird und besondere Merkmale aufweist (z.B. Einfachheit). Beispielsweise verdrängen mobile Endgeräte den klassischen Computer vom Markt.

Definieren Sie das S-Kurven-Konzept.

Das S-Kurven-Konzept ist ein Instrument zur Einordnung der Leistungsfähigkeit einer Technologie. Das Konzept verfolgt die Annahme, dass Technologien in ihrer Weiterentwicklung an Leistungsgrenzen stoßen und über die Zeit durch neue Technologien abgelöst werden.

Nennen Sie eine evolutionäre Technologie, die zwar leistungsfähig ist, aber nicht mehr den Anforderungen des Marktes entspricht. Welche disruptive Technologie könnte diese ersetzen?

Microsoft Word ist eine evolutionäre Technologie auf dem Markt für Textverarbeitung und von den Leistungsanforderungen am oberen Ende des Marktes. Microsoft Word könnte über die Zeit von Googles Documents (Disruptive Technologie) ersetzt werden, da Google früher als Microsoft auf Cloud-Lösungen setzt und seine Produkte für Textverarbeitung günstiger anbietet.

Warum befindet sich Microsoft auf dem Markt für Textverarbeitung in einem Dilemma?

Microsoft ist (noch) führend auf dem Markt für Textverarbeitung, aber um führend zu bleiben sind Innovationen notwendig, die einen Verlust der Stammkunden zur Folge hätten.