

Thema: Differenzierung und Konzentration

Welche Auswirkungen hat die Strategie der Kostenführerschaft auf die Aufgabenbereiche im Unternehmen?

- (1) Expansionspolitik: Schnelles Wachstum mit neuen Standorten
- (2) Sortimentspolitik: Verzicht auf kostenintensives Sortiment
- (3) Innovationsmanagement: Kontinuierliche Prozessverbesserung
- (4) Einkauf: Beschaffung von hohen Mengen

Was versteht man unter der Differenzierung?

Die Differenzierung ist eine Wettbewerbsstrategie nach Porter. Das Ziel ist die Akzeptanz von überdurchschnittlichen Preisen. Dieses Ziel wird durch die Schaffung einzigartiger Produkte, die den Kundenpräferenzen entsprechen, erreicht. Das Preisniveau in der Differenzierungsstrategie liegt über dem der Konkurrenten. Es entstehen dem Unternehmen zwar Kosten, aber diese werden durch höhere Verkaufspreise kompensiert.

Welche Auswirkungen hat die Strategie der Differenzierung auf die Aufgabenbereiche im Unternehmen?

- (1) Expansionspolitik: Gute Erreichbarkeit von Standorten
- (2) Sortimentspolitik: Einlistung von Produkten mit qualitativen Mehrwert
- (3) Marketing: Schaffung einzigartiger Werbebotschaften
- (4) Personal: Unternehmerisch denkende Genossen

Was versteht man unter der Konzentration?

Die Konzentration ist eine Wettbewerbsstrategie nach Porter. Ein Unternehmen fokussiert sich auf Marktnischen. Ein primäres Ziel wird bevorzugt bedient und jedes Instrument wird im Hinblick darauf entwickelt. Im besten Fall nutzt das Unternehmen eine Kombination aus Kostenführerschaft und Differenzierung.

Welchen strategischen Vorteil bietet die Ressourcentheorie?

Die strategischen Vorteile von Unternehmen entstehen über die wertvollen Ressourcen, über die eine Unternehmung verfügt. Allerdings muss eine Unternehmung diese Ressourcen auch besser nutzen als die Konkurrenz.

Nennen Sie zwei materielle Ressourcen von Unternehmen.

- (1) Arbeitskraft, (2) Material

Nennen Sie zwei finanzielle Ressourcen von Unternehmen.

- (1) Eigenkapital, (2) Fremdkapital