

Thema: Sichtweisen und Stakeholder

Zählen Sie die fünf Sichtweisen auf das Phänomen Management auf.

- (1) Klassik bzw. Neoklassik
- (2) Klassische betriebswirtschaftliche Sichtweise
- (3) Teamtheorie
- (4) Transaktionskostentheorie
- (5) Marxistische Theorie

Warum gibt es Management? Beantworten Sie die Frage mit Hilfe der Teamtheorie und Marxistischen Theorie.

Teamtheorie: In einer Organisation wird im Team produziert. Allerdings gibt es für jede einzelne Person einen Anreiz sich vor der Arbeit zu drücken. Deshalb bedarf es eines Managements.

Marxistische Theorie: Gemäß dieser Perspektive ist das Management ein Handlanger der Kapitalisten, damit die Kapitalisten sich den Mehrwert der Arbeiter aneignen können. Die Rolle des Managements besteht in der Herrschaftssicherung.

Nennen Sie zwei theoretische Sichtweisen auf das Phänomen Management, wo die Interessengegensätze zwischen der Arbeitnehmer- und der Arbeitgeberseite bedeutungslos sind.

- (1) Klassik, (2) Klassische betriebswirtschaftliche Sichtweise

Was sind Stakeholder?

Stakeholder sind Personen oder Gruppen, die die Zielerreichung der Organisation beeinflussen können oder davon beeinflusst werden.

Nach welchen drei Kriterien werden Stakeholder unterschieden?

- (1) Macht bzw. Einflusspotenzial des Stakeholders (Power)
- (2) Legitimität des Stakeholders (Legitimacy)
- (3) Dringlichkeit des Anliegens (Urgency)

Ordnen Sie die Stakeholder-Gruppen nach ihrer Wichtigkeit.

- (1) Defintive Stakeholder
- (2) Dominant Stakeholder
- (3) Dangerous Stakeholder
- (4) Dormant Stakeholder
- (5) Dependent Stakeholder
- (6) Discretionary Stakeholder
- (7) Demanding Stakeholder
- (8) Nonstakeholder