

Thema: Fusion

Was versteht man unter einer Fusion?

Die Fusion beschreibt die Verschmelzung zweier oder mehrerer Unternehmen zu einer Einheit.

Drei Unternehmen bieten auf dem Markt für Mobiltelefone mit der inversen Nachfrage $P(X) = 1000 - 10X$ ihre Geräte an. Die Unternehmen produzieren zu unterschiedlichen Kosten: $K_1(X) = 10X^2$, $K_2(X) = 25X^2$ und $K_3(X) = 25X^2$. Bestimmen Sie die Reaktionsfunktion für das zweite Unternehmen.

- (1) Gewinnfunktion: $G_2(X) = P(X) \times X_2 - K_2(X_2)$
- (2) Gewinnmaximierung: $G_2'(X) = 1000 - 10X_1 - 70X_2 - 10X_3$
- (3) Reaktionsfunktion: $X_2(X_1, X_3) = 14,29 - 0,14X_1 - 0,14X_3$

In einem Markt mit drei konkurrierenden Unternehmen fusionieren zwei Unternehmen. Erklären Sie die beiden gegenläufigen Effekte, die diese Fusion auf das Marktergebnis hat.

(1) Der Wettbewerbseffekt bezeichnet die Reduktion der Wettbewerber im Markt durch die Fusion zweier oder mehrerer Unternehmen. Die Folge sind steigende Marktpreise und sinkende Marktmengen.

(2) Der Synergieeffekt bezeichnet die Reduktion der Kosten durch die Fusion zweier oder mehrerer Unternehmen. Die Folge sind sinkende Marktpreise und steigende Marktmengen.

In einem Markt mit drei konkurrierenden Unternehmen fusionieren zwei Unternehmen. Diskutieren Sie, weshalb eine Kartelllösung von der Monopollösung abweichen kann.

Fallende Skaleneffekte führen dazu, dass zwei Unternehmen kostengünstiger produzieren und deshalb zum günstigeren Preis anbieten.

Eine Fusion lohnt sich nur bei Vorliegen von ...

erheblichen Synergien (Geringere Fixkosten oder variable Kosten).

Im wiederholten Wettbewerb ist ein Kartell dann stabil, ...

wenn der Diskontfaktor gegen 1 tendiert.

Die Kartellmenge ist im einmaligen Wettbewerb ...

niemals stabil.