

Thema: Online-Marketing und Suchmaschinen-Marketing

Nennen Sie drei unterschiedliche Erscheinungsformen des Online-Marketings.

(1) Social-Media-Plattformen, (2) Suchmaschinentreffer, (3) Online-Werbung

Definieren Sie den Begriff Online-Marketing.

Online Marketing umfasst die Planung, Organisation, Durchführung und Kontrolle aller marktorientierten Aktivitäten, die sich mobiler und stationärer Endgeräte mit Internet-Zugang zur Erreichung von Marketing-Zielen bedient.

Was versteht man unter dem Begriff Performance-Marketing?

Performance-Marketing ist eine Disziplin im Online-Marketing, die auf messbare Leistungen ausgerichtet ist und Instrumente im Online Marketing zusammenfasst, mit denen sich eine messbare Nutzer-Reaktion erreichen lässt.

Was versteht man unter Suchmaschinen-Marketing?

Die Gesamtheit der Aktivitäten eines Unternehmens, die darauf ausgerichtet sind, potenzielle Kunden auf den Ergebnisseiten von Suchmaschinen zu erreichen.

Welche Rolle haben Google und Bing auf dem Markt der Suchmaschinen-Anbieter inne?

Google und Bing agieren am Markt der Suchmaschinen als quasi Oligopolisten, wobei Google mit etwa 95% eine sehr dominierende Position einnimmt, während Bing mit lediglich 4% eine sehr schwache Position hat.

Erläutern Sie die Begriffe SEO und SEA und ordnen Sie korrekt zu, welches Organic oder Paid ist.

Das Search-Engine-Marketing (SEM) gliedert sich in die SEO - Search Engine Optimization, also der organischen Optimierung der Website und dem SEA - Search Engine Advertising, also der Platzierung bezahlter Anzeigen auf der Suchergebnisseite.

Was versteht man unter bezahlter Suchmaschinen-Werbung?

Unter bezahlter Suchmaschinen-Werbung (auch SEA für Search-Engine-Advertising) werden Maßnahmen zusammengefasst, die dazu führen, dass eigene Online-Werbeformate bei der Eingabe bestimmter Suchbegriffe gegen Bezahlung, auf den ersten Seiten der Suchmaschine unter Werbung o.Ä. auftauchen.