

Thema: Operatives Immobilienmanagement II

Nennen Sie mindestens drei Merkmale eines CAFM-Marktes (2020).

- # Mehr als 50 Anbieter
- # Marktvolumen ca. 50 Mio. Euro
- # Marktführer und Marktstrukturen nicht klar erkennbar
- # Systemkosten 30.000 bis 300.000 Euro für Einführung

Nennen Sie mindestens fünf Implikationen des CAFM-Marktes (2020).

- # Relativ geringe Marktdurchdringung im Vergleich zu anderen
- # Unrealistische Erwartungshaltung von Anbietern und Anwendern
- # Hohe Misserfolgsquoten bei der Implementierung
- # Mangelnde Akzeptanz bei Anwendern und deren Management
- # Geringe Wirtschaftlichkeit
- # Lange Projektlaufzeiten
- # Wenig rationale Entscheidungen

Was sind die wesentlichen Herausforderungen des CAFM? Nennen Sie mindestens fünf Herausforderungen.

- # CAFM-System ist strategische Entscheidung
- # Datenmodellierung sollte ergebnisorientiert vorgenommen werden
- # Geeignete Detaillierungsgrad wählen
- # Schnittstellen berücksichtigen
- # Datenpflege muss organisatorisch sichergestellt werden
- # Frühzeitige Einbindung der Mitarbeiter in das Projekt
- # Datenbank und Computer-Aided-Design-System als Grundlagen

Was sind die wesentlichen Elemente eines CAFM?

Die Elemente sind abhängig von den Zielen, die mit CAFM verbunden sind. Im Prinzip Daten aus folgenden Quellen: Enterprise Resource Planning (u.a. SAP), Generische FM-Daten (u.a. Gebäude) und Gebäudetechnik.

Nennen Sie mindestens vier Datenarten in Bezug auf die Klassifikation von FM-Datenbeständen und ordnen Sie je ein Beispiel der jeweiligen Datenart zu.

- # Bestandsdaten u.a. Raumbuch
- # Zustandsdaten u.a. Temperaturen
- # Verbrauchsdaten u.a. Energieverbrauch
- # Leistungskataloge u.a. Reinigungsausschreibung
- # Workflow-Daten u.a. Kennzahlenauswertung
- # Kaufmännische Daten u.a. Mietverträge