

# **Thema: Strategische Unternehmensführung**

## **Definieren Sie den Strategiebegriff.**

Strategie beschreibt das tatsächliche längerfristige Handeln einer Unternehmung bezüglich eines erkennbaren, umfassenden und zeitlich stabilen Handlungsmusters und dem geplanten Handeln bezüglich eines Plans.

## **Woran erkennen Sie, dass ein Individuum eine Strategie verfolgt?**

Wenn ein Individuum seine Mittel auf (bestimmte) Ziele ausrichtet, dann ist eine Strategie des Individuums erkennbar.

## **Skizzieren Sie den Gegenstand der deskriptiven Strategieforschung.**

Die deskriptive Strategieforschung beschreibt, welche Strategie ein Individuum verfolgt und versucht zu erklären, wieso diese Strategie praktiziert wird.

## **Skizzieren Sie den Gegenstand der normativen Strategieforschung.**

Die normative Strategieforschung beschäftigt sich mit der Frage, welche Strategie gewählt werden soll (Ziel-Mittel-Systeme).

## **Nennen Sie zwei Annahmen des Grundmodells der Unternehmung.**

- (1) Begrenzte Rationalität
- (2) Unterschiedliche oder gemeinsame Interessen der Akteure

## **Nennen und erläutern Sie die drei Strategien nach Mintzberg.**

- (1) Unrealisierte Strategie: Beabsichtigte Strategie, aber nicht umgesetzt
- (2) Erwogene Strategie: Beabsichtigte Strategie und umgesetzt
- (3) Emergente Strategie: Unbeabsichtigte Strategie, die sich herausbildet

## **Identifizieren Sie die zwei Dimensionen nach Mintzbergs Typologie.**

- (1) Existenz eines Handlungsmusters: Handlungszusammenhang zwischen Zielen und Mitteln
- (2) Intention: Beabsichtigt oder unbeabsichtigter Ziel-Mittel-Zusammenhang

## **Was ist mit strategischer Unternehmensführung gemeint?**

Strategische Unternehmensführung beschreibt den Prozess der Abstimmung von Anforderungen und Möglichkeiten der Umwelt, um mit Hilfe von Strategien den (langfristigen) Erfolg eines Unternehmens zu sichern.