

Thema: Oligopoltheorie

Identifizieren Sie den Gegenstand der Oligopoltheorie.

Das Oligopol ist eine Marktform, bei der sich wenige mittlere Anbieter und viele kleine Nachfrager gegenüberstehen (Angebotsoligopol).

Nennen und erläutern Sie die drei wesentlichen Modelle der Oligopoltheorie.

Im Cournot-Modell (i.d.R. Duopol) entscheiden die beiden Unternehmen simultan über die Menge, die sie anbieten (Mengenwettbewerb).

Im Bertrand-Modell entscheiden die Unternehmen simultan über den Preis, den sie anbieten (Preiswettbewerb).

Im Stackelberg-Modell entscheiden die Unternehmen nacheinander über die Menge, die sie anbieten (Mengenwettbewerb).

Erläutern Sie den Begriff der Reaktionsfunktion.

Die Reaktionsfunktion gibt an, welche Ausbringungsmenge ein Unternehmen als Antwort auf die Ausbringungsmenge des konkurrierenden Unternehmens wählen sollte.

Zwei Unternehmen wählen simultan ihr Angebot. Der Markt gleicht Angebot und Nachfrage über den Preis aus: $P(X) = 100 - X$. Die Kosten betragen für beide Unternehmen $K(X) = 10X$. Bestimmen Sie die Reaktionsfunktionen beider Unternehmen.

- (1) Gewinnfunktion: $G_1(X_1, X_2) = (100 - X_1 - X_2) \times X_1 - 10X_1$
- (2) Gewinnmaximierungskalkül: $G'(X_1, X_2) = 0 = 90 - 2X_1 - X_2$
- (3) Reaktionsfunktion: $X_1(X_2) = 45 - 0,5X_2$
- (4) Symmetrie: $X_2(X_1) = 45 - 0,5X_1$

Zwei Unternehmen wählen simultan ihr Angebot. Beide Unternehmen weisen die identische Reaktionsfunktion $X_i(X_j) = 45 - 0,5X_j$ auf. Zeichnen Sie die beiden Reaktionsfunktionen.

