

## **Thema: Transformierbarkeit der Kultur**

**Welche zwei Ansätze der Transformierbarkeit von Kulturen existieren? Nennen und erläutern Sie die beiden Ansätze.**

(1) Ein Unternehmen hat eine Kultur (Variabler Ansatz).

# Nach diesem Ansatz ist die Kultur eine unabhängige, abhängige, externe oder interne Variable. Die Kultur ist zwar planbar und steuerbar, aber die Grenzen der Planbarkeit und Steuerbarkeit sind unbekannt.

(2) Ein Unternehmen ist eine Kultur (Root Metaphor Ansatz).

# Nach diesem Ansatz ist die Kultur nur schwer veränderbar.

**Diskutieren Sie, ob die Transformation der Kultur möglich ist.**

# Die Transformation der Kultur kann als Problem institutioneller Pfadabhängigkeit betrachtet werden.

# Grundsätzlich sind Veränderungen möglich, aber es ist fraglich, ob diese Veränderungen auf Grundlage der bestehenden Pfadabhängigkeiten fundamental sein können. Lernen kann ein Veränderungsimpuls sein.

**Was ist ein Prozess?**

Ein Prozess ist die inhaltlich abgeschlossene, zeitlich-sachlogische Abfolge der Funktionen, die zur Bearbeitung eines betriebswirtschaftlichen relevanten Objekts notwendig sind.

**Nennen Sie mindestens vier betriebswirtschaftliche Objekte in Bezug auf den Unternehmensprozess.**

# Rechnung, # Zahlung, # Mahnung, # Reklamation, # Mahnung, # Wechsel

**Differenzieren Sie die Begriffe Kernprozess und Supportprozess.**

# Der Kernprozess ist wertschöpfend.

# Der Supportprozess ist derivativ.

**Was sind Geschäftsprozesse?**

# Geschäftsprozesse sind die Prozesse einer Unternehmung, die deren Geschäftsarten repräsentieren.

# Sie ergeben sich damit aus den obersten Sachzielen und weisen zwingend Schnittstellen zu externen Marktpartnern auf.