

## **Thema: Ansatzpunkte und Phase des Change Management**

### **Erläutern Sie die Erfolgshypothese und den Wirkungszusammenhang des Promotorenmodells.**

# Die Erfolgshypothese des Promotorenmodells besagt, dass der Einsatz von Promotoren die Erfolgswahrscheinlichkeit eines Innovationsvorhabens steigert.

# Der Wirkungszusammenhang des Promotorenmodells ergibt sich aus den Interaktionen der beteiligten Promotoren, insbesondere des Fachpromoters und des Machtpromoters, und der Beeinflussung der situativen Faktoren und dem Abbau von Innovationsbarrieren (u.a. Willensbarrieren).

### **Nennen Sie die drei Ansatzpunkte des Change Management, welche vom Promotor beeinflusst werden können.**

- (1) Struktur (u.a. Wettbewerber, Technologie, Strategie und Organisation)
- (2) Kultur (u.a. Symbole, Werte und Normen und Grundannahmen)
- (3) Individuum (u.a. Fähigkeiten, Rollen und Verhalten)

### **Nennen Sie die vier wesentlichen Phasen interner Veränderung in Bezug auf das Change Management, bezüglich des Stadiums in welchem sich ein Unternehmen befindet.**

- (1) Pionier, (2) Differenzierung, (3) Spannung, (4) Integration

### **Nennen Sie die vier häufigsten Ursachen an denen Unternehmensveränderungen gemäß der Hernstein-Studie scheitern.**

- (1) Widerstand der Mitarbeiter (30%)
- (2) Mangelhafte Prozesssteuerung (25%)
- (3) Zu schnelles Veränderungstempo (20%)
- (4) Unklare Zielsetzung (12%)

### **Nennen Sie vier effektive Mittel des Change Managements zur Überwindung von Widerständen.**

- (1) Kommunikation
- (2) Motivation
- (3) Einbindung von Menschen
- (4) Intelligente Problemlösung

### **In welche drei Kategorien lassen sich die Widerstandsarten in Bezug auf das Change Management einteilen?**

- (1) Generelles Ablehnen des zunächst Fremden
- (2) Reaktanz
- (3) Kommunikative Missverständnisse