

Thema: Marktforschung und Managementprozess

Welche Forschungsgebiete umfasst die Marketingforschung und welche die Marktforschung? In welchem Forschungsgebiet überschneiden sich die Marketingforschung und die Marktforschung?

Die Marketingforschung umfasst die Forschungsgebiete Marketingaktivitäten, innerbetriebliche Sachverhalte und Absatzmarkt.

Die Marktforschung umfasst die Forschungsgebiete Absatzmarkt und Beschaffungsmarkt.

Dementsprechend überschneiden sich die Marketingforschung und die Marktforschung im Forschungsgebiet Absatzmarkt.

Was ist Marktforschung?

Marktforschung bzw. Marketingforschung ist die systematische Suche, Sammlung, Analyse und Interpretation von Daten, die sich auf alle Probleme des Marketings beziehen.

Definieren sie was Zeichen, Daten, Informationen und Wissen sind und geben Sie Beispiele an.

Zeichen: Numerische, alphanumerische und sonstige Elemente zur Beschreibung eines Phänomens (Semiotik) z. B. 1 2 3 4a 5b € , gr

Daten: Zeichen + Syntax (Ordnung) z.B. 1,99 € 350 gr

Informationen: Daten + Semantik (Bedeutung) z.B. 1,99 Euro, Preis für ein Glas Honig, 350 gr

Wissen: Informationen + Interpretation z.B. Wenn dieser Preis angehoben wird, dann sinkt die Nachfrage.

Skizzieren Sie den Managementprozess im Absatzmarketing.

