

Thema: Outsourcing II

Identifizieren Sie die zwei Gestaltungsformen des Outsourcings.

(1) Ausgliederung, (2) Auslagerung

Erklären Sie die Gestaltungsform der Ausgliederung des Outsourcings.

Die einfache Form einer Ausgliederung ist die Übertragung von Aufgaben auf ein Profit Center. Entscheidungskompetenzen werden übertragen und können von der Geschäftsleitung unmittelbar beeinflusst werden.

Der Erfolg des Profit Centers besteht in dem Kostenreduktionseffekt.

Wovon ist der Kostenreduktionseffekt abhängig? Nennen Sie mindestens drei Aspekte.

- # Effiziente Gestaltung von Prozessen
- # Selbstständige Akquisition
- # Übernahme von Shared Services
- # Zwischenbetriebliche Kooperationen

Erklären Sie die Gestaltungsform der Auslagerung des Outsourcings.

Auslagerung ist die wichtigste Form des Outsourcings. Funktionen werden ganz oder teilweise auf fremde Unternehmen verlagert.

Der Erfolg bemisst sich an der Findung eines Unternehmens, das den individuellen Anforderungen entspricht.

Nennen Sie die Entscheidungsdeterminanten des Outsourcings.

(1) Mögliche Chancen, (2) Kritische Risiken, (3) Betriebsindividuelle Parameter

Welche Chancen ermöglicht Outsourcing? Nennen Sie drei Aspekte

- (1) Beeinflussung des Kostenniveaus und der Kostenstruktur
- (2) Entlastung des Managements
- (3) Kostenbestandteile bleiben im Unternehmen (für Kontrolle der Leistung)

Welchen kritischen Risiken unterliegt das Outsourcing?

- (1) Steigerung der Transaktionskosten (z.B. Sozialpläne)
- (2) Prinzipal-Agenten-Problematik d.h. Prinzipal-Ziele werden nicht erreicht
- (3) Irreversibilitätsansatz (Ausgelagerte Funktion künftig wichtig?)

Methodische Konzepte für die Entscheidungsvorbereitung sind ...

Kostenkalkulation und Kostenschätzung, Portfoliotechnik und Nutzwertanalyse.