

Thema: Strategische Planung und Wettbewerbsumwelt

**Mit welchen Grundfragen beschäftigt sich die Strategische Planung?
Nennen Sie diese.**

- (1) Gesamtunternehmensstrategie
- (2) Wettbewerbsstrategie
- (3) Kernkompetenzen

In welche zwei Bereiche unterteilt sich die Umweltanalyse?

- (1) Globale Umwelt
- (2) Wettbewerbsumwelt mit der Unternehmung im Fokus

In welche fünf Teilbereiche gliedert sich die globale Umwelt?

- (1) Natürliche Umwelt
- (2) Technologische Umwelt
- (3) Makroökonomische Umwelt
- (4) Politisch-Rechtliche Umwelt
- (5) Soziokulturelle Umwelt

Welche Aspekte umfasst der Begriff der Wettbewerbsumwelt?

- (1) Rivalität unter Anbietern
- (2) Potentielle Neuanbieter
- (3) Substitutionsprodukte
- (4) Abnehmer
- (5) Lieferanten
- (6) Industrielle Beziehungen

Was versteht man unter Markteintrittsbarrieren?

Markteintrittsbarrieren sind Kräfte, die außerhalb eines Geschäftsfeldes stehenden Unternehmen davon abhalten sich in einen Markt zu begeben und dort zu investieren. Sie schützen die etablierten Unternehmen!

Nennen Sie mindestens fünf verschiedene Markteintrittsbarrieren.

- # Kapitalbedarf
- # Absolute Kostennachteile
- # Umstellungskosten der Produktion
- # Mindestbetriebsgröße
- # Zugang zu Vertriebskanälen
- # Käuferloyalität
- # Staatliche Schranken