

Thema: Aufgabenbereiche im Transformationsmanagement

Skizzieren Sie die sieben Aufgabenbereiche im Transformationsmanagement nach McKinsey (7s Framework).

- (1) Die Struktur umfasst die Aufbau- und Ablauforganisation, sowie die unterschiedlichen Geschäftsbereiche und die Integrations- und Koordinationsmechanismen (z.B. Was ist die Hierarchie?).
- (2) Die Strategie umfasst die Aktivitäten in Bezug auf einen Plan einer Unternehmung (z.B. Was ist die Strategie?).
- (3) Das System umfasst alle formalen Verfahren einer Unternehmung (z.B. Was sind die relevanten Systeme?).
- (4) Der Stil beschreibt die Werte, Normen und Symbole einer Unternehmung (z.B. Was ist der Führungsstil?).
- (5) Die Mitarbeiter mit ihren eigenen Ressourcen einer Unternehmung (z.B. Welche Spezialisierungen sind vorhanden?).
- (6) Die Fähigkeiten einer Unternehmung (z.B. Was sind die Kompetenzen?).
- (7) Die Werte, die über die Unternehmensziele hinausgehen (z.B. Was ist die Unternehmenskultur?).

Differenzieren Sie die harten und weichen Elemente im 7s Framework.

Harte Elemente, also das System, die Struktur und die Strategie sind leichter zu identifizieren und besser beeinflussbar. Hingegen sind die anderen, also weichen Elemente schwieriger zu beschreiben, da diese weniger greifbar sind.

Nennen Sie jeweils alle Aufgabenbereiche der folgenden Ansätze: Business Engineering, Business Transformation Management, Transformationsmanagement nach Prammer und McKinseys 7s Framework.

- (1) Business Engineering: Strategie, Organisation und Informationssystem
- (2) Business Transformation Management: Strategic Management, Risk Management, Value Management, Business Process Management, Transformation IT Management, Organizational Change Management, Competence and Training Management und Program and Project Management
- (3) Transformationsmanagement nach Prammer: Lösungsdesign, Prozessdesign und Lerndesign
- (4) McKinseys 7s Framework: Strategie, Struktur, System, Mitarbeiter, Stil, Fähigkeiten und Leitkonzept (Werte)