

Thema: Portfolio-Analyse

Erläutern Sie den Gegenstand der Portfolio-Analyse der Boston Consulting Group.

Die Portfolio-Analyse der Boston Consulting Group beschreibt eine Technik zur Formulierung von Unternehmensstrategien und stellt die Situation eines Unternehmens anhand von zwei Merkmalen dar. Sie dient der Unternehmung als Übersicht der eigenen Geschäftsbereiche und von der Positionierung der einzelnen Bereiche lässt sich eine Stoßrichtung ableiten.

Nennen Sie die zwei Größen für die Einordnung meiner Produkte in die Portfolio-Analyse.

(1) Relativer Marktanteil (X-Achse), (2) Marktwachstum (Y-Achse)

Was versteht man unter dem Marktanteil?

Der Marktanteil beschreibt den prozentualen Anteil eines Unternehmens am relevanten Markt.

Nennen Sie die Formel für die Ermittlung des relativen Marktanteils.

Eigener Marktanteil : Marktanteil des stärksten Konkurrenten

oder

Eigener Umsatz der Unternehmung : Umsatz des stärksten Konkurrenten

Beschreiben Sie mittels der Größen Marktwachstum und Marktanteil folgende Kategorien der Portfolio-Analyse: Questionmarks, Stars, Cash-Cows und Poor-Dogs.

Questionmarks: Hohes Marktwachstum und geringer relativer Marktanteil

Stars: Hohes Marktwachstum und hoher relativer Marktanteil

Cash-Cows: Geringes Marktwachstum und hoher relativer Marktanteil

Poor-Dogs: Geringes Marktwachstum und geringer relativer Marktanteil

Was ist ein Cashflow?

Der Cashflow beschreibt die Differenz aus einnahmewirksamen Erträgen und ausgabewirksamen Aufwendungen.

Wie könnte ein Idealportfolio eines Unternehmens aussehen?

Genügend Nachwuchseinheiten für die Zukunft (Questionmarks)

Genügend Produkte im hohen Segment (Stars)

Genügend Produkte für einen positiven Cashflow (Cash-Cows)

Auslaufprodukte tragen sich selbst (Poor-Dogs)