

Thema: Arten von Kaufentscheidungen

Nennen Sie die vier Arten von Kaufentscheidungen, welche voneinander differenziert werden und geben sie jeweils passende Beispiele an.

- (1) Extensive Entscheidungen: Auto, Digitalkamera, Handy beim Erstkauf, ...
- (2) Vereinfachte Entscheidungen: Auto, Digitalkamera, Handy, ...
- (3) Gewohnheitsmäßige Entscheidungen: Müsli, Tee, TK-Food, ...
- (4) Impulsive Entscheidungen: Blumen, Süßigkeiten, ...

Nennen Sie fünf Kriterien zur Charakterisierung von Kaufentscheidungen.

- (1) Kognitive Beteiligung des Konsumenten
- (2) Informationsbedarf des Konsumenten
- (3) Entscheidungsdauer
- (4) Involvement
- (5) Wahrgenommenes Kaufrisiko

Ordnen Sie den vier Arten der Kaufentscheidungen hohes bis niedriges Involvement und starke bis geringe kognitive Steuerung zu.

- (1) Extensive Entscheidungen: Hohes Involvement und starke kognitive Steuerung
- (2) Limitierte Entscheidung: Mittleres Involvement und mittlere kognitive Steuerung
- (3) Habitualisierte Entscheidung: Geringes Involvement und geringe kognitive Steuerung
- (4) Impulsive Entscheidungen: Hohes Involvement und geringe kognitive Steuerung

Begründen Sie, warum eine Kaufentscheidung über ein Smartphone eine extensive Entscheidung, aber auch eine vereinfachte Entscheidung oder eine impulsive Entscheidung sein kann.

Eine Kaufentscheidung kann verschiedenen Arten von Kaufentscheidungen zugeordnet werden, sofern das nötige Kontextwissen über den Käufer bekannt ist. Demnach handelt es sich beim Smartphonekauf beispielsweise für eine Person mit sehr geringem Einkommen um eine extensive Entscheidung und für eine Person mit sehr hohem Einkommen um eine impulsive Entscheidung, während es sich für eine Person mit durchschnittlichem Einkommen, welche bereits mit dem Vorgängermodell überaus zufrieden war, um eine vereinfachte Entscheidung handelt.