

## **Thema: Marktteilnehmer**

### **Erläutern Sie die Perspektiven des Outsourcings aus Sicht des Investors.**

# Der Investor selbst nimmt Dienstleistungen externer Anbieter in Anspruch wie etwa Reinigungs- und Sicherheitsdienstleistungen.

# Der Investor nimmt für den Nutzer selbst die Funktion des externen Anbieters von Dienstleistungen ein.

### **Identifizieren Sie drei Typen von Marktteilnehmer und geben Sie je Teilnehmertyp zwei Beispiele an.**

- (1) Technisch orientierte Anbieter: Anlagenbauer und Systemanbieter
- (2) Dienstleister: Gebäudereinigung und Sicherheitsdienste
- (3) Sonstige: Bauunternehmen und Architekten

### **Identifizieren Sie je zwei Vorteile und Nachteile technisch orientierter Marktteilnehmer.**

# Technisch orientierte Anbieter haben einen sehr guten Marktzugang und ein gutes Image (Ruf).

# Technisch orientierte Anbieter müssen Leistungen aus dem Service- und Dienstleistungsbereich zusätzlich anbieten oder über Kooperationen ausbauen. Zudem haben diese Anbieter nur ein bedingtes Know-how der kaufmännischen Bewirtschaftung.

### **Identifizieren Sie je zwei Vorteile und Nachteile der Dienstleister als Marktteilnehmer.**

# Dienstleister als Marktteilnehmer sind eher kaufmännisch ausgerichtet und haben einen relativ guten Marktzugang.

# Dienstleister als Marktteilnehmer haben ein zum Teil ungenügendes Image und ihnen fehlt das Know-how für technische Anlagen.

### **Identifizieren Sie je zwei Vorteile und Nachteile der sonstigen Anbieter als Marktteilnehmer wie etwa Bauunternehmen und Architekten.**

# Sonstige Anbieter als Marktteilnehmer wie etwa Bauunternehmen und Architekten haben einen guten Marktzugang und das Gebäudedesign bereits beim Bau beeinflussen.

# Sonstige Anbieter als Marktteilnehmer wie etwa Bauunternehmen und Architekten haben Imageprobleme im Immobiliensegment und das Know-how für technische Anlagen ist nur bedingt verfügbar.