

Thema: Kapazitätsbeschränkter Preiswettbewerb

Definieren Sie den Begriff der Markträumung.

Markträumung bezeichnet die Übereinstimmung von Angebot und Nachfrage. Alles, was auf dem Markt angeboten wird, verlässt den Markt auch wieder.

Wann führt kapazitätsbeschränkter Preiswettbewerb zu Grenzkostenpreisen?

Kapazitätsbeschränkter Preiswettbewerb führt dann zu Grenzkostenpreisen, wenn die Unternehmen sehr große Kapazitäten aufweisen, um jeweils die gesamte Nachfrage am Markt zu decken (Bertrand-Gleichgewicht).

Wann führt kapazitätsbeschränkter Preiswettbewerb zu Gleichgewichtspreisen?

Kapazitätsbeschränkter Preiswettbewerb führt zu Gleichgewichtspreisen (Markträumender Preis), wenn die Unternehmen sehr kleine Kapazitäten aufweisen.

Wann führt kapazitätsbeschränkter Preiswettbewerb zu Intervallpreisen?

Kapazitätsbeschränkter Preiswettbewerb führt zu Intervallpreisen, also Preise zwischen Vollauslastung und Residualnachfrage, wenn die Unternehmen mittlere Kapazitäten aufweisen.

Effiziente Rationierung bedeutet, dass ...

Konsumenten mit der höchsten Zahlungsbereitschaft das rationierte Gut als erstes erhalten.

Proportionale Rationierung bedeutet, dass ...

jeder Nachfrager mit gleicher Wahrscheinlichkeit das Gut erhält.

Erläutern Sie, welche Rationierungsregel plausibel ist, falls individuelle Transaktionen nach der Bedienung durch den Markt möglich sind.

Wenn individuelle Transaktionen (Tausch unter Nachfragern) möglich sind, dann kommt es stets zur effizienten Rationierung. Käufer mit geringer Zahlungsbereitschaft verkaufen an solche mit hoher Zahlungsbereitschaft (z.B. Kinotickets).

Wann ist eine proportionale Rationierung plausibel?

Proportionale Rationierung ist plausibel, wenn keine Transaktionen zwischen Käufern möglich sind (z.B. Personalisierte Tickets).