

## Thema: Monopoltheorie

**Vervollständigen Sie folgende Tabelle zu den Marktformen.**

Nachfrager Anbieter	Einer	Wenige	Viele
<b>Einer</b>			
<b>Wenige</b>			
<b>Viele</b>			

Nachfrager Anbieter	Einer	Wenige	Viele
<b>Einer</b>	bilaterales Monopol	beschränktes Monopol	Monopol
<b>Wenige</b>	beschränktes Monopson	bilaterales Oligopol	Oligopol
<b>Viele</b>	Monopson	Oligopson	(bilaterales) Polypol

**Erklären Sie, welche Faktoren das Angebotsverhalten eines Monopolisten beeinflussen.**

In der Marktform des Monopols (Hier: Angebotsmonopol) gibt es nur einen Anbieter auf dem Markt. Die beiden Entscheidungsparameter sind der Preis und die Menge, wobei der Preis durch die Menge beeinflusst werden kann. Der Monopolist ist kein einfacher Preisnehmer.

**Wie lautet das Gewinnmaximierungskalkül des Monopolisten?**

Gewinnmaximierungskalkül: Grenzertrag = Grenzkosten

**Erklären Sie das Gewinnmaximierungskalkül des Monopolisten.**

Bei einer marginalen Ausweitung der Angebotsmenge des Monopolisten ist der Unterschied zwischen dem zusätzlichen Erlös und den zusätzlichen Kosten der Grenzgewinn. Im Maximum ist der Grenzgewinn gleich null.

**Wie sollte sich der Monopolist verhalten, wenn der Grenzertrag den Grenzkosten überwiegt?**

Der Monopolist sollte den Output erhöhen, da eine zusätzliche Einheit mehr Erlös erbringt als Kosten ( $GE > GK$ ).

**Wie sollte sich der Monopolist verhalten, wenn die Grenzkosten dem Grenzertrag überwiegen?**

Der Monopolist sollte den Output senken, da die Kosten, welche durch eine geringere Produktion gespart werden, höher sind als der entgangene Erlös, welchen man durch den fehlenden Output erzielt hätte ( $GE < GK$ ).