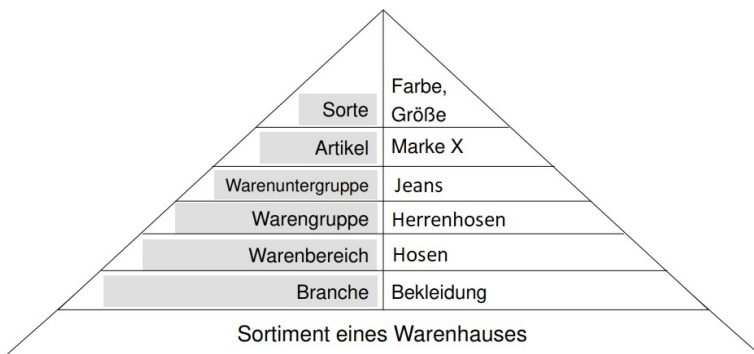


## Thema: Grundbegriffe der Sortimentspolitik

**Skizzieren Sie die Sortimentspyramide eines Warenhauses für das Produkt Herren-Jeans.**



**Was versteht man unter den Begriffen Sortimentsbreite, Sortimentstiefe und Sortimentshöhe?**

- # Sortimentsbreite: Anzahl der geführten Produkte
- # Sortimentstiefe: Anzahl der Varianten pro Produkt
- # Sortimentshöhe (Sortimentsmächtigkeit): Anzahl der Stücke pro Sorte

**Gehen Sie auf die Abgrenzung von Sortimentsbreite und Sortimentstiefe ein und erläutern Sie wofür die Kenntnis über die Sortimentshöhe wichtig ist.**

# Die Abgrenzung von Sortimentsbreite und Sortimentstiefe ist nicht unbedingt einfach. So ist die Abgrenzung in der Bekleidungs-Branche vergleichsweise einfach, während die Abgrenzung im Food-Bereich vergleichsweise schwierig sein kann.

# Die Sortimentshöhe bzw. Sortimentsmächtigkeit drückt die bevorratete Menge aus und ist für das Thema Fehlmengen bzw. Vorratslücken relevant.

**Skizzieren Sie die Sortimentsdimensionen und Betriebstypen am Beispiel Nahrungsmittel in Bezug auf die Sortimentspolitik.**

Sortimentsbreite \ Sortimentstiefe	schmal	breit
flach	Discounter	Supermarkt
tief	Feinkostgeschäft	SB-Warenhaus