

Thema: Innovationsanreiz

Definieren Sie den Begriff der Innovation und geben Sie die Innovationsarten an.

Innovationen sind Aktivitätenbündel, die den Wissenserwerb für das Unternehmen über reale Phänomene ermöglichen, um durch dessen erstmalige oder neuartige Anwendung ein neues Produkt (Produktinnovation), einen neuen Prozess (Prozessinnovation) oder neue Strukturen sowie Kulturen und Systeme (Organisationale Innovation) zum Ziel haben.

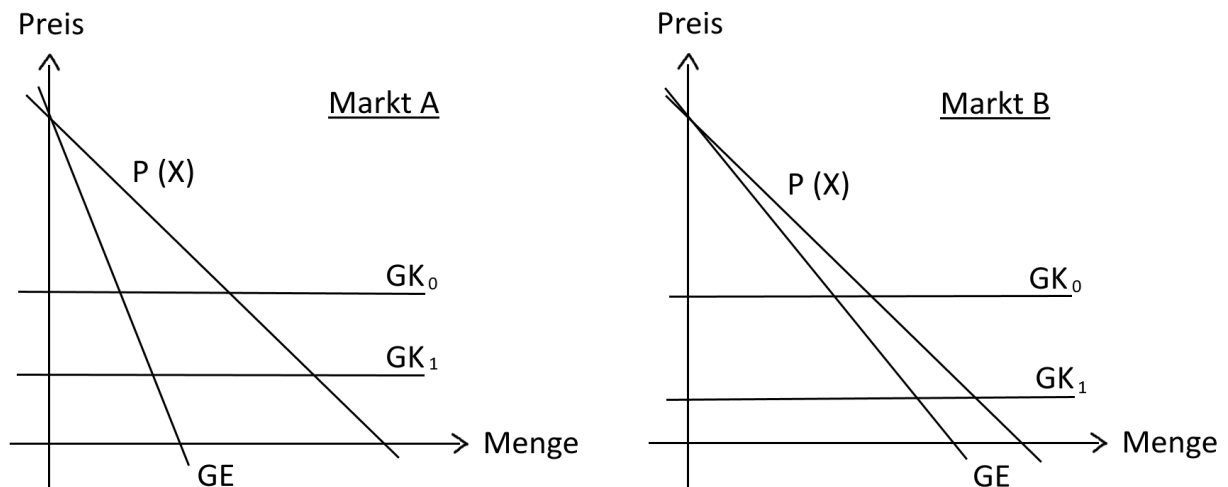
Welche Bedingung muss für eine drastische Innovation erfüllt sein?

Bedingung: Monopolpreis (nach der Innovation) < Grenzkostenpreis (vor der Innovation)

Welche Bedingung muss erfüllt sein, damit der Produzent die Innovation auch durchführt?

Bedingung: Gewinn (nach der Innovation) > Innovationskosten

Ein Unternehmen hat die Möglichkeit in zwei Märkten durch je eine Innovation die Grenzkosten zu senken. Beurteilen Sie, ob die Bedingung für eine drastische Innovation erfüllt ist.



Markt A: Keine drastische Innovation, da Monopolpreis (nach der Innovation) größer Grenzkostenpreis (vor der Innovation)

Markt B: Drastische Innovation, da Monopolpreis (nach der Innovation) kleiner Grenzkostenpreis (vor der Innovation)

Welche Vorteile haben Konsument und Produzent von einer drastischen Innovation?

Der Konsument profitiert vom geringeren Marktpreis und der Produzent kann günstiger am Markt anbieten als die Konkurrenz (d.h. Monopolstellung).