

Thema: Produktinnovation

Differenzieren Sie zwischen der Prozessinnovation und Produktinnovation.

Die Prozessinnovation ermöglicht durch den Wissenserwerb eine Weiterentwicklung der im Unternehmen vorhandenen Prozesse, so dass die Grenzkosten gesenkt werden können ($GK > GK'$).

Die Produktinnovation ermöglicht durch den Wissenserwerb eine Weiterentwicklung der im Unternehmen vorhandenen Produkte, so dass die Zahlungsbereitschaft der Konsumenten steigt ($GK + ZB$).

Begründen Sie warum der Staat für Innovationen Patente vergibt und damit eine zeitlich begrenzte Monopolstellung sichert.

Der Grund für die Vergabe von Patenten liegt in den mangelnden Anreizen zur Innovation. Wenn der Staat keinen zeitlich befristeten Patentschutz vergibt, dann kann die Neuerung sofort von der Konkurrenz kopiert werden und der Innovationsanreiz geht verloren.

Erläutern Sie den Unterschied zwischen einer drastischen und einer nicht-drastischen Produktinnovation. Nehmen Sie an, dass die Grenzkosten konstant bleiben und die Zahlungsbereitschaft der Konsumenten durch die Innovation steigt.

Eine drastische Produktinnovation ist gegeben, wenn der Monopolpreis nach der Innovation kleiner als die Summe (Grenzkostenpreis) aus Grenzkosten und Zahlungsbereitschaft ist. Die Produktinnovation selbst erfolgt nur unter der Bedingung, dass der Monopolverdienst nach der Innovation höher ist als die Innovationskosten.

Erläutern Sie, dass bei einer drastischen Produktinnovation die Konsumentenrente steigt.

Eine drastische Produktinnovation erhöht die Zahlungsbereitschaft der Konsumenten, so dass der finanzielle Vorteil der Konsumenten zunimmt. Käufer sind nun bereit für das Produkt einen höheren Preis zu zahlen.