

Thema: Benchmarking

Was ist Benchmarking?

Benchmarking ist eine Methode, mit der Arbeits- und Produktionsprozesse, Managementtechniken, Produkte oder Bereiche im eigenen Unternehmen oder mit denen von Wettbewerbern verglichen werden (Kennzahlenvergleich).

Vervollständigen Sie folgende Tabelle zur Abgrenzung:

Kriterium	Controlling	Betriebsvergleich	Benchmarking
Ziel			
Vergleichsmaßstab			

Kriterium	Controlling	Betriebsvergleich	Benchmarking
Ziel	Unternehmenssteuerung	Bestimmung der Wettbewerbsposition	Leistungssteigerung bis zur „Bestleistung“
Vergleichsmaßstab	Vorjahreswerte, Planungswerte; intern	Wettbewerber oder Branchendurchschnitt; (intern oder) extern	Exzellente Organisation (Klassenbester); intern oder extern

Differenzieren Sie Produktbenchmarking und Prozessbenchmarking.

- # Produktbenchmarking: Vergleich von Produkteigenschaften (z.B. Kosten)
- # Prozessbenchmarking: Vergleich von Prozessen (z.B. Arbeitsprozesse)

Warum nimmt die Bedeutung des Benchmarking zu? Nennen Sie zwei Aspekte.

- (1) Erhöhtes Umweltbewusstsein der Konsumenten, (2) Rechtliche Vorgaben

Skizzieren Sie die Vorgehensweise beim Benchmarking.

- (1) Zielsetzung: Festlegung von Benchmarkingobjekt und Zielen
- (2) Interne Analyse: Festlegung und Quantifizierung aussagekräftiger Kennzahlen und verstehen was hinter diesen steckt
- (3) Vergleich: Auswahl passender Vergleichspartnern bzw. Wettbewerber und Analyse der Abweichungsursachen
- (4) Maßnahmenentwicklung: Verbesserung als Kernziel
- (5) Umsetzung: Umsetzung der Maßnahmen
- (6) Überprüfung: Soll-Ist-Vergleich