

Thema: Standortwahl und Standortfaktoren

Nennen Sie die zwei Anlässe der Standortwahl.

- (1) Unternehmensgründung
- (2) Standortverlegung: Gesamtunternehmen oder Teilbereich

Skizzieren Sie die drei Standortalternativen.

- (1) Geografische Lage: Nationale oder internationale Standortwahl?
- (2) Anzahl der Standorte: Ein oder mehrere Standorte?
- (3) Gestaltungsform: Pacht, Kauf, Miete oder Leasing?

Definieren Sie die Begriffe Wertschöpfung und Eigentumsrecht bezüglich der Gestaltungsform von Standortalternativen.

Der Gründer muss sich entscheiden, wie wichtig ihm Eigentum ist. Dabei entscheidet er sich zwischen Pacht, Kauf, Miete und Leasing.

Die Wertschöpfung bezieht sich auf die Produktion einer Unternehmung. Produktion und Lager müssen nicht zwingend am selben Standort sein.

Nennen Sie mindestens drei Gruppen von Standortfaktoren.

- # Beschaffungsorientierte Standortfaktoren
- # Fertigungsorientierte Standortfaktoren
- # Absatzorientierte Standortfaktoren
- # Staatlich festgelegte Standortfaktoren

Wenn eine Fischfabrik am Meer angesiedelt ist, dann sind ...

beschaffungsorientierte Standortfaktoren relevant.

Skizzieren Sie ein Beispiel für fertigungsorientierte Standortfaktoren.

Eine Tomatenplantage wird in Südspanien errichtet, da sich dort das notwendige Klima für den Anbau von Tomaten befindet.

Skizzieren Sie ein Beispiel für staatlich festgelegte Standortfaktoren.

Der Gewerbesteuersatz ist von Region zu Region unterschiedlich. Folglich entschließt sich der Unternehmer für den Standort mit dem niedrigsten Gewerbesteuersatz.

Wo würde sich ein Bekleidungsgeschäft mit hochpreisigen Artikeln ansiedeln?

Ein Bekleidungsgeschäft für hochpreisige Artikel würde sich dort ansiedeln, wo die Kaufkraft hoch ist (Absatzorientierte Standortfaktoren).