

Thema: Kostenrechnung

Nennen Sie drei Merkmale der strategischen Kostenrechnung.

(1) Mehrere Perioden, (2) Entwicklungszyklus, (3) Mehrwertige Daten

Was sind die Anforderungen an die traditionelle Kostenrechnung?

- # Instrument der Unternehmensführung
- # Abbildung und Gestaltung von Kostenstrukturen
- # Abbildung und Gestaltung des kurzfristigen Kostenverhaltens

Was sind die Anforderungen an die gegenwärtige Kostenrechnung?

- # Abbildung und Gestaltung des langfristigen Kostenverhaltens
- # Marktorientierung
- # Einbeziehung der Phasen der Produktentwicklung
- # Lebenszyklusorientierung
- # Wertkettenorientierung
- # Strategieorientierung als Identifikation von Erfolgspotenzialen

Was versteht man unter dem Kostenmanagement?

Das Kostenmanagement umfasst die Gestaltung von Prozessen, Potenzialen und Produkten in einem Unternehmen nach Kostenkriterien.

Unterscheiden Sie zwischen operativen und strategischen Kostenmanagement.

Operatives Kostenmanagement umfasst die Steuerung von Kosten, Leistungen, Erlösen und Ergebnissen zur Erreichung kurzfristiger Rentabilitätsziele.

Strategisches Kostenmanagement umfasst die Nutzung operativen Kostenmanagements zur Schaffung und Sicherung langfristiger Wettbewerbsziele.

Was ist die Voraussetzung des strategisch orientierten Kostenmanagements?

Im strategisch orientierten Kostenmanagement werden genaue Informationen auf der Basis von Planungs- und Kontrollrechnungen vorausgesetzt.

Nennen Sie drei Aufgaben des strategisch orientierten Kostenmanagements.

- (1) Bereitstellen von entscheidungsrelevanten Informationen
- (2) Antizipative Gestaltung von Kosten
- (3) Einbeziehung der gesamten Wertschöpfungskette