

Thema: Differenzierung des Nachhaltigkeitsbegriffs

Welche drei Ebenen der Differenzierung des Nachhaltigkeitsbegriffs sind zu unterscheiden?

(1) Unternehmensebene, (2) Portfolioebene, (3) Ebene von Einzelobjekten

Skizzieren Sie das Verständnis von Nachhaltigkeit im Portfoliomanagement.

Nachhaltigkeitsaspekte werden in das Portfoliomanagement integriert u.a. Integration von Attributen in die Beschreibung des Standortes, wie beispielsweise Umweltrisiken infolge des Klimawandels oder Trend des demografischen Wandels.

Was ist das Ziel der energetischen Portfolioanalyse?

Das Ziel der energetischen Portfolioanalyse ist die Identifizierung sinnvoller Objekte zur Einordnung in einen Stufen- und Maßnahmenplan zur energetischen Modernisierung (der Gebäude).

Nennen Sie die drei Formen der Nachhaltigkeitsberichterstattung.

- (1) Spezielle Abschnitte in den Geschäftsbereichen
- (2) CSR-Berichte zur Darstellung der Unternehmensverantwortung
- (3) Nachhaltigkeitsberichte

Wer sind die Zielgruppen der Nachhaltigkeitsberichterstattung? Identifizieren Sie mindestens drei Zielgruppen.

- # Eigene Führungskräfte
- # Mitarbeiter und Kunden
- # Eigentümer
- # Gesellschafter
- # Potentielle Investoren
- # Erweiterte Öffentlichkeit

Identifizieren Sie den Gegenstand des Construction and Real Estate Sector Supplements.

Das Construction and Real Estate Sector Supplement (CRESS) der Global Reporting Initiative (als dynamischer Ansatz) liefert eine freiwillig anzuwendende Grundlage für Nachhaltigkeitsberichte in der Immobilienwirtschaft.

Welches Ziel verfolgt die Global Reporting Initiative mit ihrem Ansatz?

Das Ziel ist die Verbesserung der Aussagekraft, der Transparenz und der Vergleichbarkeit von Nachhaltigkeitsberichten.