

Thema: Gesellschaftlicher Wert

Erläutern Sie, was man unter dem gesellschaftlichen Wert versteht.

Der gesellschaftliche Wert beschreibt die Zunahme der Wohlfahrt der Innovation, bestehend aus Konsumenten- und Produzentenrente.

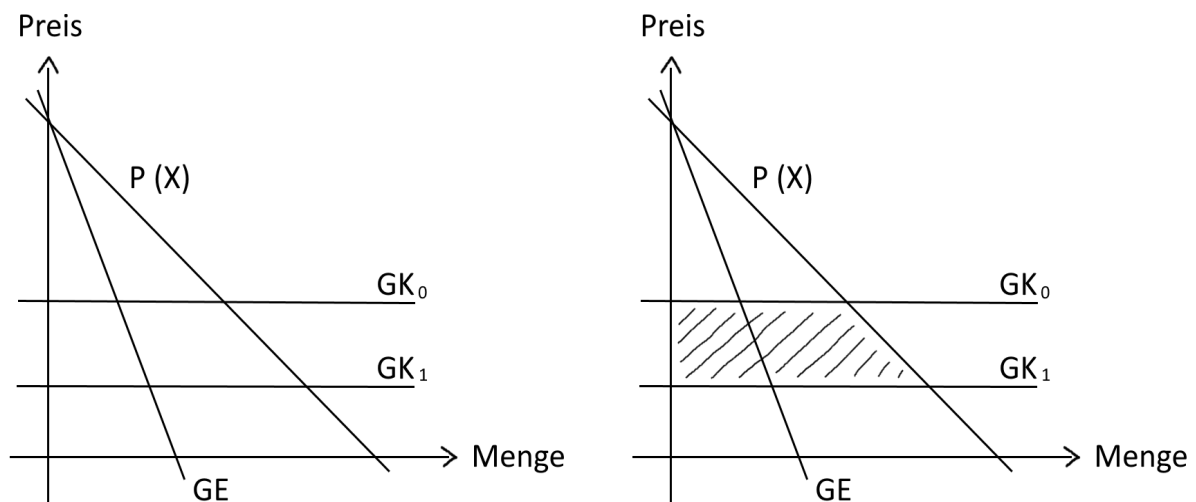
Identifizieren Sie eine Möglichkeit, wie man den gesellschaftlichen Wert berechnen kann.

Gesellschaftlicher Wert = Wohlfahrt nach der Innovation abzüglich Wohlfahrt vor der Innovation

Ein Unternehmen in einem kompetitiven Markt habe die Möglichkeit eine Technologie zu entwickeln, welche die Grenzkosten von 30 auf 20 senke. Die Marktnachfrage sei durch $X(P) = 1000 - 10P$ beschrieben. Bestimmen Sie den gesellschaftlichen Wert der Innovation.

- (1) Gleichgewicht vor der Innovation: $P = GK = 30$ und $X(30) = 700$
- (2) Wohlfahrt vor der Innovation: $WF = PR + KR = 0 + 24500 = 24500$
- (3) Gleichgewicht nach der Innovation: $P = GK = 20$ und $X(20) = 800$
- (4) Wohlfahrt nach der Innovation: $WF = PR + KR = 0 + 32000 = 32000$
- (5) Gesellschaftlicher Wert = $32000 - 24500 = 7500$

Ein Unternehmen in einem kompetitiven Markt habe die Möglichkeit eine Technologie zu entwickeln, welche die Grenzkosten senke. Kennzeichnen Sie grafisch den gesellschaftlichen Wert der Innovation.



Ein Unternehmen in einem kompetitiven Markt habe die Möglichkeit eine Technologie zu entwickeln, welche die Grenzkosten von 30 auf 20 senke. Die Marktnachfrage sei durch $X(P) = 1000 - 10P$ beschrieben. Welchen Wert hat die Innovation für Produzent und Konsument?

- (1) Annahme: Nicht-drastische Innovation
- (2) Gleichgewicht vor der Innovation: $GG = (X^* | P^*) = (30 | 700)$
- (3) Wert für Produzent: $W_u = (30 - 20) \times 700 = 7000$
- (4) Wert für Konsument: $W_k = 0$, da nur ein Unternehmen