

Thema: Detailsortiment und Rahmensortiment

Was ist das Rahmensortiment und was das Detailsortiment?

Das Rahmensortiment wird als das Nutzenversprechen der Handelsunternehmung aus der Kundenperspektive verstanden.

Das Detailsortiment stellt die Konkretisierung des Rahmensortiments dar.

Identifizieren Sie die Fragenstellung, welche durch das Rahmensortiment beantwortet werden soll.

Welche guten Gründe für Einkäufe bietet das Sortiment des jeweiligen Händlers?

Erläutern Sie, welche Entscheidungen in Bezug auf das Detailsortiment zu treffen sind.

Es ist zu entscheiden, welche Artikel in das Sortiment aufgenommen oder eliminiert werden sollen. Allerdings sollte der Nutzen, den der jeweilige Sortimentsteil den Kunden bieten muss, im Wesentlichen durch die Rahmenentscheidungen vorgegeben sein.

Zudem ist auch die Sortimentshöhe zu bestimmen, da im stationären Handel eine Mindestanzahl von Facings erforderlich, um den Kontakt des Kunden mit der Ware herzustellen.

Durch welche Betrachtung lässt sich analysieren zu wie viel Prozent des Umsatzes wie viele Artikel beitragen? Erläutern Sie verbal eine geeignete grafische Lösungsmöglichkeit.

In dem man die Artikel mit dem größten Anteil am Umsatz absteigend auf der X-Achse einsortiert und auf der Y-Achse den Anteil am Umsatz in Prozent abträgt. Die Artikel mit dem größten Anteil am Umsatz befinden sich links im Diagramm und entsprechen je nach Abgrenzung einem relativ kleinen Anteil des Gesamtsortiments, während der tendenziell größere Anteil des Sortiments einen eher geringen relativen Anteil am Umsatz erwirtschaftet und rechts im Diagramm wiederzufinden ist.

Was ist die Konsequenz, wenn der relative Anteil der umsatzstärksten Artikel des Sortiments weiter gesteigert wird?

Der relative Anteil der umsatzschwächsten Artikel des Sortiments nimmt ab.