

Thema: Konsumentenrente und Produzentenrente

Definieren Sie den Begriff der Konsumentenrente.

Die Konsumentenrente beschreibt den finanziellen Vorteil des Käufers. Der Marktpreis ist geringer als die Zahlungsbereitschaft.

Definieren Sie den Begriff der Produzentenrente.

Die Produzentenrente beschreibt den finanziellen Vorteil des Verkäufers. Der Marktpreis ist höher als der Mindestpreis des Produzenten.

Es sei ein vollkommener Markt gegeben: Marktpreis = 40, Marktmenge = 100 und Reservationspreis der Konsumenten = 80. Bestimmen Sie Konsumentenrente und Produzentenrente.

(1) Konsumentenrente: $0,5 \times (80 - 40) \times 100 = 2000$

(2) Produzentenrente: $0,5 \times (40 - 0) \times 100 = 2000$

Was ist ein Käufermarkt?

Beim Käufermarkt ist das Angebot größer als die Nachfrage. Es entsteht ein Angebotsüberhang und der Käufer hat die Wahl, wo er das Produkt kauft.

Was ist ein Verkäufermarkt?

Beim Verkäufermarkt ist die Nachfrage größer als das Angebot. Es entsteht ein Nachfrageüberhang und der Anbieter erhöht den Preis für sein Produkt.

Differenzieren Sie die Nachfragefunktion von der Preisabsatzfunktion bzw. Preisfunktion. Nennen Sie jeweils ein passendes Beispiel.

Die Nachfragefunktion ordnet jedem Preis die Menge eines Gutes zu, die von den Nachfragern zu diesem Preis nachgefragt wird (z.B. $X(P) = 100 - 2P$).

Die Preisabsatzfunktion bzw. Preisfunktion ordnet jeder zu erwartenden Absatzmenge eines Gutes einen Preis zu (z.B. $P(X) = 100 - 2X$).

Es sind folgende Nachfragefunktionen gegeben: $X(P) = 100 - 2P$ und $X(P) = 160 - 4P$. Welche der beiden Konsumentengruppen hat die höhere Zahlungsbereitschaft?

(1) $X(P) = 100 - 2P$: Durch Umstellung zu $P(X) = 50 - 0,5X$

(2) $X(P) = 160 - 4P$: Durch Umstellung zu $P(X) = 40 - 0,25X$

Konsumentengruppe (1) hat mit $50 > 40$ die höhere Zahlungsbereitschaft.