

## **Thema: Wettbewerbsvorteile und Five Forces Modell**

### **Nennen und erläutern Sie drei Ansatzpunkte für Wettbewerbsvorteile.**

- (1) Economies of Scale: Senkung der Stückkosten mit zunehmender Menge.
- (2) Economies of Scope: Produktorientierte Verbundeffekte = Mehrere Produkte gleichzeitig auf dem Markt und Regionale Verbundeffekte = Ein Produkt gleichzeitig in mehreren Regionen auf dem Markt.
- (3) Erfahrungskurveneffekte: Wissen und Erfahrung führen zu effizienterer Leistungserbringung.

### **Nennen Sie zwei wichtige Maßnahmen, welche einen Wettbewerbsvorteil mit sich bringen und zielführend Erfolg ermöglichen.**

- (1) Eine gute Marktpositionierung (Market-Based-View)
- (2) Eine gute Ressourcenbasis (Resource-Based-View)

### **Nennen Sie drei Merkmale von Wettbewerbsvorteilen und das generelle Ziel der Wettbewerbsstrategien in Bezug auf die Wettbewerbsvorteile von Geschäftsfeldern durch Wettbewerbsstrategien.**

# Merkmale von Wettbewerbsvorteilen:

- (1) Einzigartigkeit: ... der für einen Kunden ein wichtiges Merkmal darstellt.
- (2) Imitierbarkeit: ... mit einer gewissen Dauerhaftigkeit, die nicht so schnell von der Konkurrenz aufgeholt wird.
- (3) Kundenaspekt: ... der vom Kunden wahrgenommen wird.

# Das generelle Ziel der Wettbewerbsstrategien ist die Generierung von Wettbewerbsvorteilen für den langfristigen Erfolg, die sich zunächst immer auf die Ebene der Geschäftseinheiten bezieht.

### **Erläutern Sie Porters Five Forces Modell in Bezug auf die Wettbewerbsvorteile aus Sicht des Market-Based-View.**

Gemäß dem Five Forces Modell sind die Wettbewerbsvorteile aus Sicht des Market-Based-View fortwährend von fünf unterschiedlichen Risiken bedroht:

- (1) Mitbewerber Rivalität
- (2) Potentielle Mitbewerber (Bedrohung durch Markteintritt der Konkurrenz)
- (3) Lieferanten (Verhandlungsmacht der Lieferanten)
- (4) Ersatzprodukte (Bedrohung durch Ersatzprodukte)
- (5) Kunden (Verhandlungsmacht der Kunden)