

Thema: SEA-Maßnahmen und Markenpolitik

Nennen Sie drei unterschiedliche SEA-Maßnahmen.

(1) Testanzeigen, (2) Google-Shopping, (3) Local-Inventory-Ads

Was versteht man unter Remarketing, was ist das Ziel und was die Vorteile des Remarketing?

Beim Remarketing werden Anzeigen für Nutzer ausgeliefert, die eine Website bereits besucht haben oder eine mobile App schon einmal verwendet haben.

Dadurch sollen Nutzer, die während des Kaufprozesses abspringen wieder angesprochen werden und sie zum Kaufabschluss bewegen, indem die relevanten Anzeigen geschaltet werden (Stichwort: Cookie-Logik).

Vorteile: Zugang zu Nutzern, Listen mit Schwerpunkt auf Werbung, Große Reichweite, Effiziente Preisgestaltung, Einfache Anzeigenerstellung und Kampagnenstatistiken

Erläutern Sie den Begriff des Targeting.

Über das Targeting wird bestimmt wer erreicht werden soll und nach welchen Aspekten eine Kampagne angesteuert werden soll. Mögliche Aspekte können Demographie, Endgeräte, Region bzw. Standort, Interessen bzw. Themen, Sprachen, Tageszeiten und Wochentage sein.

Definieren Sie den Begriff der Marke aus juristischer Perspektive.

Die Marke ist aus juristischer Betrachtung eine Schutzposition für den Inhaber des Markenrechts bzw. Restriktion für Dritte. Bei der Erlangung von Markenrechten sind formale und materielle Voraussetzungen zu erfüllen. Insbesondere sind absolute (§8 II MarkenG) und relative Eintragungshindernisse (§9 I MarkenG) zu beachten.

Definieren Sie den Begriff der Marke aus ökonomischer Perspektive.

Die Marke ist aus ökonomischer Betrachtung ein in der Psyche des Konsumenten verankertes unverwechselbares Vorstellungsbild von einer Leistung. Voraussetzungen sind die Markierung (sog. Branding) sowie der Aufbau und die Pflege der Marke durch eine Vermarktungskonzeption.

Nennen Sie mindestens drei signifikante Markenformen und geben Sie jeweils ein Beispiel für ein eintragungsfähiges Zeichen.

Wortzeichen: z.B. Toyota

Bildzeichen: z.B. Toyota-Emblem

Werbeslogan: z.B. Nichts ist unmöglich

Hörzeichen: z.B. Telekom-Jingle