

## **Thema: Marktversagen**

**Die Mikroökonomie erläutert aufbauend auf der Analyse individueller Entscheidungen die ... und erklärt, wie man ... bewertet.**

Die Mikroökonomie erläutert aufbauend auf der Analyse individueller Entscheidungen die Funktionsweise von Märkten und erklärt, wie man die Allokation bewertet.

**Was sind die Annahmen eines vollkommenen Marktes?**

- (1) Alle Marktteilnehmer sind Preisnehmer.
- (2) Sie verfügen über vollständige Information.
- (3) Alle Personen können ihre Pläne realisieren (Markträumung).
- (4) Individuelle Handlungen beeinflussen nur die jeweilige Person.

**Wenn ein vollkommener Markt beträchtlich von den Idealannahmen abweicht, so ist die entstehende Allokation ...**

nicht notwendigerweise effizient.

**Wenn ein vollkommener Markt beträchtlich von den Idealannahmen abweicht, so ist ein (staatlicher) Eingriff wünschenswert. Was ist das Problem?**

Der Staat verfügt über unvollkommene Information und sollte nach Möglichkeit die positiven Eigenschaften des Marktes nutzen (u.a. Anreizwirkungen des Marktes).

**Warum versagen Märkte? Nennen Sie drei Ursachen für Marktversagen.**

- (1) Unvollkommener Wettbewerb
- (2) Externalitäten
- (3) Asymmetrische Information

**Marktversagen erfordert unter Umständen politischen Eingriff. Kollektive Entscheidungen sind jedoch ihrerseits nicht notwendigerweise optimal. Was untersucht die politische Ökonomie?**

Die politische Ökonomie untersucht die zugehörigen Probleme.

**Was versteht man unter einer Preisnehmerschaft?**

Preisnehmerschaft meint, dass sich die Preise durch den Ausgleich von Angebot und Nachfrage ergeben und die Entscheidung eines Unternehmens mehr oder weniger anzubieten den Marktpreis nicht ändert.