

Thema: Informale Organisation und Kulturtypologien

Nennen Sie zwei konkrete Erscheinungsformen der formalen und informalen Organisation eines Unternehmens.

- # Formale: Strukturen und Arbeitsteilung sowie Weisungsbeziehungen
- # Informale: Mikropolitische Prozesse und Informelle Gruppen

Nennen Sie drei zentrale Unterschiede zwischen formaler und informaler Organisation eines Unternehmens.

- # Formale Organisation ist geplant, ausgerichtet auf Unternehmensziele und explizite steuerbar mittels der Unternehmensziele.
- # Informale Organisation ist ungeplant, nicht bewusst zielgerichtet und schwer steuerbar.

Was versteht man unter einer Unternehmenskultur?

Die Unternehmenskultur als Erscheinungsform gehört zur informalen Organisationsstruktur. Es existiert ein gemeinsames Weltbild, welches sich in Normen und Standards widerspiegelt (z.B. Gemeinsame Ziele).

Erläutern Sie den Aufbau und Grundgedanken des Kulturebenenmodells nach Schein, indem Sie die Ebenen einer Organisationskultur darstellen.

- (1) Symbole und Zeichen (Sichtbar): Sprache, Kleidung und Rituale
- (2) Normen und Standards (Teilsichtbar): Richtlinien und Verbote
- (3) Basisannahmen (Unsichtbar, Unbewusst): Unbewusstes Weltbild der Mitarbeiter, welches ihr Verhalten beeinflusst

Nennen Sie zu den drei Kulturtypologien nach Ouchi jeweils ein Beispiel für eine typische Organisation. Unterscheiden Sie die Kulturtypologien anhand der Koordination.

- (1) Macht: Unternehmen mit Profitcentern
---> Koordination durch Preise und Wettbewerb.
- (2) Bürokratie: Armee und Gefängnis
---> Koordination durch Anweisungen über Hierarchie und Autorität.
- (3) Clan: Mafia und Sekte
---> Koordination durch Normen und Identifikation mit den Organisationszielen.