

Thema: Grenzen der Steuergestaltung

Was versteht man unter der Gewinnmaximierung?

Gewinnmaximierung als Verhaltensannahme der Wirtschaftswissenschaften beschreibt das Ziel der Unternehmung, welches durch Umsatzmaximierung oder Kostenminimierung erreicht wird.

Definieren Sie den Begriff der Steuerplanung.

Steuerplanung umfasst das Vorausschauen der Bestimmung von Steuerbelastung und Zeitpunkt der Steuerzahlung.

Definieren Sie den Begriff der Paretoeffizienz.

Paretoeffizienz beschreibt eine Güterallokation (Verteilung), von welcher aus kein Haushalt besser gestellt werden kann, ohne einen anderen Haushalt schlechter zu stellen.

Unterscheiden Sie Gesetzesaussagen von Gestaltungsaussagen.

Gesetzesaussagen sind umfassender als deskriptive Aussagen, da die Geltung in raumzeitlicher Hinsicht (weitgehend) unbeschränkt ist.

Gestaltungsaussagen sind Handlungsempfehlungen oder Bewertungen von Sachverhalten.

Nennen Sie jeweils eine Gesetzesaussage und Gestaltungsaussage.

Wenn die Mehrwertsteuer erhöht wird, dann sinkt die Kaufkraft der Bevölkerung (Gesetzesaussage).

Die Mehrwertsteuer sollte erhöht werden, um die Staatseinnahmen zu erhöhen (Gestaltungsaussage).

Wozu gibt es Markttheorien? Skizzieren Sie mindestens zwei Gründe.

Gegenstand der Betriebswirtschaftslehre ist das Handeln von Unternehmen und Individuen. Markttheorien versuchen das Handeln der Akteure zu erklären.

Markttheorien erklären die Funktionalität von Märkten.

Markttheorien sind eine (theoretische) Darstellung zur Vereinfachung von Märkten und ihren Teilnehmern.

Nennen Sie zwei Markttheorien.

- (1) Neoklassische Markttheorie
- (2) Evolutorische Markttheorie