

Thema: Die vier Phasen der Marktforschung

Nennen Sie die vier Phasen des Prozesses der Marktforschung.

- (1) Problemdefinition
- (2) Informationsgewinnung
- (3) Informationsverarbeitung
- (4) Kommunikation

Nennen und erläutern Sie die erste Phase des Prozesses der Marktforschung.

Die Problemdefinition (Phase 1) umfasst: Definition des Marketingproblems und Ableitung von Inhalten und Anforderungen für den zu erhebenden

Informationsbedarf: Erstellung eines Briefings für die Marketingforschung mit Vorgaben von Zielen, Anforderungen, Restriktionen sowie Verantwortlichkeiten für die Projektdurchführung

Nennen und erläutern Sie die zweite Phase des Prozesses der Marktforschung.

Die Informationsgewinnung (Phase 2) umfasst:

- # Festlegung der Untersuchungsobjekte bzw. Zielgruppen
- # Einbeziehung von Erkenntnissen der Marketingtheorie zur Strukturierung
- # Entscheidung über den Einsatz von Instrumenten der Forschung
- # Erstellung des Untersuchungsdesigns (Mess-, Auswahlverfahren u.a.)
- # Durchführung der Informationsgewinnung

Nennen und erläutern Sie die dritte Phase des Prozesses der Marktforschung.

Die Informationsverarbeitung (Phase 3) umfasst:

- # Datenprüfung, Codierung und Erfassung
- # Erstellung eines Auswertungsplans
- # Auswahl adäquater Auswertungsverfahren
- # Interpretation der Ergebnisse
- # Dokumentation der Ergebnisse

Nennen und erläutern Sie die vierte Phase des Prozesses der Marktforschung.

Die Kommunikation (Phase 4) umfasst:

- # Hilfestellung bei der Interpretation und Bewertung der Ergebnisse
- # Einbeziehung der Ergebnisse in Marketinginformationssysteme
- # Zielgruppengerechte und entscheidungsorientierte Aufbereitung und Präsentation der Ergebnisse