

Thema: Datentypen und Datenanalyse

Nennen Sie drei unterschiedliche Datentypen.

- (1) Elementare Datentypen (Structured Data) wie etwa Auftragsdaten einer Bestellung
- (2) XML-Datentypen (Semi-structured Data)
- (3) Unstrukturierte Datentypen (Unstructured Data) wie etwa Video-Daten und Audio-Daten

Was ist die Herausforderung der Datentypen für Unternehmen?

Die Herausforderung für Unternehmen ist es, die heterogenen Daten nutzbar zu machen.

Wodurch wird die Zuverlässigkeit von Daten gefährdet?

Die Zuverlässigkeit von Daten wird durch Werbung und Spam, gezielte Falschaussagen und Fehlinformationen, automatisch übersetzte Texte und durch veraltete oder falsch kategorisierte Informationen gefährdet.

Wie werden Daten analysiert, also welche vier Ansätze der Analyse existieren?

- (1) Die beschreibende Analyse (Descriptive) hat die Beschreibung oder Zusammenfassung eines Sachverhaltes zum Ziel.
- (2) Die diagnostische Analyse (Diagnostic) hat die Ursache oder den Grund eines Sachverhaltes zum Ziel.
- (3) Die vorausschauende Analyse (Predictive) hat die Vorhersage der zukünftigen Entwicklung zum Ziel.
- (4) Die vorgeschriebene Analyse (Prescriptive) hat die Ableitung von notwendigen Handlungsschritten zum Ziel.

Formulieren Sie jeweils eine Fragestellung für die vier Ansätze der Analyse von Daten.

- (1) Beschreibende Analyse (Descriptive): Was ist geschehen?
- (2) Diagnostische Analyse (Diagnostic): Warum ist es passiert?
- (3) Vorausschauende Analyse (Predictive): Was könnte geschehen?
- (4) Vorgeschriebene Analyse (Prescriptive): Was soll geschehen?

Welcher Ansatz der Datenanalyse bietet den höchsten Mehrwert?

Die vorgeschriebene Analyse (Prescriptive) bietet den höchsten Mehrwert.