

Thema: Zielgruppen der Standardsoftware-Hersteller

Was waren und sind die Treiber der Betreiberseite und der Anwendungsseite in Bezug auf die zunehmende Standardisierung von Anwendungssoftware in der betrieblichen Realität?

Treiber der Betreiberseite:

- (1) Erhöhung der Integrationsfähigkeit
- (2) Bewältigung von Systemkomplexität bei Änderungen
- (3) Ablösung von Altsystemen (den sogenannten Legacy-Systemen)

Treiber der Anwendungsseite:

- (1) Marktbezogenes Erfordernis von Standard-Software (z.B. für Schnittstellen)

Nennen Sie die drei weltweit größten Anbieter von Enterprise Systems Standardsoftware.

- (1) SAP (19% Marktanteil)
- (2) Microsoft (16% Marktanteil)
- (3) Oracle (13% Marktanteil)

Nennen Sie vier Kriterien für die Evaluation unterschiedlicher Enterprise Systems.

- (1) Strategisch-geschäftliche Kriterien
- (2) Strategisch-technologische Kriterien
- (3) Prozessual-funktionale Bewertungskriterien
- (4) Applikations- und softwarebezogene Bewertungskriterien

Welche Möglichkeiten hat ein Standardsoftware-Hersteller um seine Zielgruppe zu definieren?

Der Standardsoftware-Hersteller kann seine Zielgruppe einer bestimmten Branche zuordnen (z.B. Chemische Industrie, Automobilproduzenten, Pharmazeutische Industrie).

Was versteht man unter dem Umsystem in Bezug auf Enterprise Systems?

Unter dem Umsystem versteht man im Zusammenhang mit Enterprise Systems das interne und das externe Umfeld und die daraus resultierenden Unsicherheiten sowie Umfeldbedingungen eines Betriebs als System.