

## Thema: Asymmetrische Information

### **Asymmetrische Information bezeichnet einen Zustand, in dem ...**

eine Marktseite über das gehandelte Gut besser informiert ist als die andere Marktseite.

### **Was versteht man unter vollkommener Information?**

Vollkommene Information bedeutet, dass alle Wirtschaftssubjekte über Preise, Eigenschaften und Qualität des gehandelten Gutes informiert sind.

### **Angenommen, der Verkäufer verfügt über mehr Information als der Käufer. Wie wirkt sich dies auf das Angebot aus?**

Da der Käufer nicht zwischen besserer und schlechterer Qualität unterscheiden kann, werden unterschiedliche Qualitäten zum selben Preis angeboten.

### **Adverse Selektion bezeichnet einen Zustand, in dem ...**

der Verkäufer über mehr Information als der Käufer verfügt, sodass zum selben Preis schlechte Qualitäten überproportional angeboten werden.

**Die Anbieter auf dem Gebrauchtwagenmarkt haben vollkommene Information über die von ihnen angebotene Qualität, die Käufer können die Qualität hingegen nicht unterscheiden. Es gebe drei Qualitäten  $Q \{2, 4, 9\}$ , die jeweils gleich häufig sind. Ein Anbieter ist bereit sein Fahrzeug zu verkaufen, wenn dessen Qualität niedriger als der Marktpreis ist. Ein Nachfrager ist bereit zu kaufen, wenn die erwartete Qualität  $Q > 0,75P$  ist. Es gebe weniger Anbieter als Nachfrager. Erklären Sie, dass alle Fahrzeuge gehandelt werden.**

# Die Nachfrager sind bereit zu kaufen, wenn  $Q > 0,75P$  ist. Daraus folgt, dass ihre maximale Zahlungsbereitschaft  $P = 1,25Q$  ist.

# Gegenüberstellung:

Qualität	Zahlungsbereitschaft	Mindestpreis
2	$1,25 \times 2 = 8/3$	2
4	$1,25 \times 4 = 16/3$	4
9	$1,25 \times 9 = 12$	9

# Da in jedem Fall, die maximale Zahlungsbereitschaft größer als die Mindestpreisforderung ist, wäre es effizient, wenn alle Qualitäten auch gehandelt würden.